



Fiat Group und Chrysler Group geben Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts der Fiat S.p.A. für das Jahr 2012 bekannt

Fiat Group und Chrysler Group geben Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts der Fiat S.p.A. für das Jahr 2012 bekannt. Fiat Group und Chrysler Group haben heute die Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts der Fiat S.p.A. für das Jahr 2012 bekannt. In dem Bericht werden die gemeinsamen Maßnahmen, Ergebnisse und Ziele in Bezug auf Nachhaltigkeit dargestellt und erläutert. Der Bericht beschreibt die Art und Weise der Nachhaltigkeit, in der die beiden Firmen, in jeder Phase der Fahrzeuglebenszyklen arbeiten - von der Entwicklung bis zur Auswahl der Zulieferer und Materialien, von der Produktion bis zur Logistik, von der Kundenbetreuung bis zur Nutzung der Fahrzeuge und ihrer Entsorgung. Der Nachhaltigkeitsplan beschreibt die vom Konzern erzielten Ergebnisse zur verantwortungsbewussten Wertschöpfung über ein Modell der Unternehmensführung, die Best Practices, umweltverträgliche Produkte, Fabriken und Prozesse, außerdem sichere und vollständige Arbeitsumgebungen sowie konstruktive Beziehungen zu Gemeinden vor Ort und Geschäftspartnern beinhaltet. "Unsere Geschäftsphilosophie, nach der die Produktexzellenz Hand in Hand mit verantwortungsbewusstem Handeln einhergeht, betrifft jeden Einzelnen in dem gesamten Unternehmen, angefangen beim Top-Management", erklärte Sergio Marchionne, Chief Executive Officer von Fiat S.p.A. und Chairman und Chief Executive Officer von Chrysler Group LLC, "Nahezu 215.000 Mitarbeiter auf der ganzen Welt setzen diese Philosophie täglich um, indem sie mit Engagement und Begeisterung daran arbeiten, aus Fiat-Chrysler einen exzellenten und wettbewerbsfähigen Konzern zu machen, und dabei niemals unsere moralische Verpflichtung außer Acht lassen, den Wohlstand sowohl des Unternehmens als auch der Gesellschaft zu fördern und zur Schaffung einer besseren Zukunft beizutragen." Zu den wichtigsten der vom Konzern im Jahr 2012 erzielten Ergebnisse zählen: Im sechsten Jahr in Folge wurde die führende Stellung der Marke Fiat in Europa unter den meistverkauften Marken bei Fahrzeugen mit den niedrigsten durchschnittlichen CO2-Emissionen bestätigt. Beginn der Produktion des Null-Emissions-Elektrofahrzeugs Fiat 500e in den Vereinigten Staaten. Bestätigung der führenden Rolle des Konzerns in Europa für Erdgasfahrzeuge - mit 10 Modellen von Fiat; in Nordamerika wurde der Ram 2500 Heavy Duty CNG eingeführt, der einzige in diesem Markt produzierte erdgasbetriebene Pick-up. Höchstes Ranking in punkto Sicherheit für die neuen Modelle Fiat 500L, Dodge Dart und Fiat Viaggio. Weitere Senkung der Umweltbelastung bei den Produktionsprozessen des Konzerns: die CO2-Emissionen waren im Vergleich zum Jahr 2011 um 5,5 Prozent niedriger, der Energieverbrauch konnte um 6,5 Prozent und der Wasserverbrauch um 13,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr gesenkt werden. Auszeichnung des Werks Pomigliano d'Arco (Neapel) mit dem Preis "Automotive Lean Production 2012" als beste "Lean factory" in Europa. Kontinuierliche Konzentration auf Gesundheit und Wohlbefinden der Mitarbeiter, insbesondere durch spezielle Maßnahmen für Work-Life-Balance. Mehr als eine Million Schulungsstunden für die Mitarbeiter im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz - 54 Prozent mehr als im Jahr 2011. 21 Millionen Euro für Zuwendungen an Gemeinden vor Ort. Zum vierten Mal in Folge wurde Fiat S.p.A. in den Börsenindizes Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) World und Europe, sowie in den Indizes Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) Italy 100 und Carbon Performance Leadership Index (CPLI) Italy 100 bestätigt. Der Bericht erfüllt die Anforderungen des höchsten Anwendungsniveaus A+ (Application Level A+) der Richtlinie G3.1 der Global Reporting Initiative (GRI). Der Bericht wurde von dem Unternehmen SGS Italia S.p.A. gemäß dem internen Verfahren Sustainability Reporting Assurance (SRA), den Richtlinien G3.1 der Global Reporting Initiative (GRI) und den Kriterien des Standards AA1000APS-2008 überprüft und bestätigt. GRI ist der am meisten verwendete Berichtsstandard für Leistungen in Bezug auf ökologische, soziale und andere wirtschaftliche Themen. Der vollständige Bericht ist in englischer Sprache unter <http://www.fiatspa.com/en-us/sustainability/Pages/Homepage.aspx> und <http://www.chryslergroupllc.com/sustainability> abrufbar. Fiat Automobil AG - Hahnstraße 41 - 60528 Frankfurt/Main - Deutschland - Telefon: 0180/5 50 40 - Mail: info@syzygy.de - URL: <http://www.fiat.de>

Pressekontakt

Fiat

60528 Frankfurt/Main

fiat.de
info@syzygy.de

Firmenkontakt

Fiat

60528 Frankfurt/Main

fiat.de
info@syzygy.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage