



Tablet PCs gehen an Senioren in Dresden

Tablet PCs gehen an Senioren in Dresden
Rentner entdecken die Welt der Tablets
Das Internet und mobile Geräte gehören zum Alltag vieler Menschen hinzu. Gerade Tablet PCs verbreiten sich rasch in der Bevölkerung. Doch noch nicht alle Altersgruppen surfen mobil im Netz. So entdecken zwar immer mehr Senioren die digitale Welt, aber nur sechs Prozent der Generation 60+ besitzt Tablet: Berührungängste mit der neuen Technologie oder fehlender Mut sich mit den rasanten technologischen Entwicklungen auseinanderzusetzen sind einige der Gründe dafür. Um dem entgegenzuwirken, hat die E-Plus Gruppe gemeinsam mit der Stiftung Digitale Chancen das Projekt Tablet PCs für Senioren ins Leben gerufen.
In verschiedenen Städten Deutschlands verteilt die E-Plus Gruppe Tablet PCs ausgestattet mit einer Internetflatrate an Einrichtungen, um die Senioren an das mobile Internet heranzuführen - jetzt auch in Dresden. Zur Unterstützung des Projektes waren hier der Bundestagsabgeordnete Andreas Lämmel (CDU) und der Vorsitzende des Seniorenbeirats der Stadt Dresden Klaus Rentsch (CDU) im Vereinszentrum des Vereins Bürgernetz Dresden erschienen und übergaben der Dresdener Seniorengruppe die Geräte.
Lämmel lobte zum Auftakt das Projekt: "Ich wünschte mein eigener Vater säße heute auch hier und würde die neue Welt für sich erschließen." Besonders gelungen ist die Idee, ältere Menschen über Tablet PCs an das mobile Internet heranzuführen, findet er.
Eberhard Mittag, Vorstand des Vereins Bürgernetz Dresden stimmt dem zu: "Das Internet soll die Generationen verbinden. Mit neuer Technik wie Tablets, iPads und Smartphones können wir die digitale Kluft verringern. Gerade älteren Menschen wollen wir so den Zugang und die Nutzung der neuen Medienwelt und deren Vielfalt erleichtern."
Die Stiftung Digitale Chancen, die das Projekt betreut, begleitet und erforscht freute sich über die neue Partnerschaft: "Mit dem Förderverein Bürgernetz Dresden haben wir einen besonderen Partner für unser Projekt gewinnen können", erklärt Jutta Croll, Geschäftsführerin der Stiftung Digitale Chancen. "Der gemeinnützige Verein hat sich das Thema Bildung rund um die neuen Medien zur Aufgabe gemacht und wird mit den Tablet PCs neue Wege für die Senioren erschließen."
Die Dresdener Senioren zeigten sich der neuen Technologie gegenüber sehr aufgeschlossen. Fasziniert wischt das 76-jährige Vereinsmitglied Gerhard Walther über das Display des Tablets: "Tablet PCs interessieren mich, weil ich technisch auf der Höhe der Zeit bleiben will." Insbesondere freut er sich darüber, dass er über das mobile Internet seinen Angehörigen ein Stück näher sein kann. "Ich habe Enkel und will dabei sein, wenn sie über das Internet kommunizieren. Über Videotelefonie mit ihnen an jedem Ort von Angesicht zu Angesicht reden zu können, ist für mich sehr wichtig." Eine andere Seniorin schätzt am Tablet dagegen die Informationsmöglichkeiten, beispielsweise sich darüber informieren zu können, wo es sich besonders gut einkaufen lässt.
E-Plus Mobilfunk GmbH
Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.