



Mazda legt im Flottenmarkt gegen den Trend zu

Mazda legt im Flottenmarkt gegen den Trend zu - 12. April 2013. Im ersten Quartal 2013 ist die Zahl der bereinigten gewerblichen Zulassungen bei Mazda um 46 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum gestiegen. Das ist auf einem um 14,2 Prozent rückläufigen Markt die mit Abstand höchste Steigerung im Wettbewerbsumfeld. Mazda führt die Steigerung auch auf gute Platzierungen bei den Awards der Fachzeitschrift "Autoflotte" zurück, bei denen der CX-5 die Importwertung in der Kategorie SUV gewann und der Mazda6 Platz zwei der Importwertung in der Mittelklasse errang. Zurückzuführen sind die gestiegenen Zulassungszahlen auch auf das Full-Service-Leasing, das gewerblichen Kunden schon für Fuhrparks ab dem ersten Fahrzeug zur Verfügung steht. Der Mazda3 ist in diesem Programm beispielsweise für eine monatliche Rate ab 247 Euro (netto) zu haben, Mietwagenservice und GAP-Versicherung inklusive. Beim Mazda6 beginnt das Full Service Leasing bei 315 Euro. (ampnet/jri) Auto-Medienportal.Net Enzer Strasse 83 31655 Stadthagen Deutschland Telefon: +49(0)5721 9383988 Telefax: +49(0)5721 92175 Mail: newsroom@auto-medienportal.net URL: <http://www.auto-medienportal.net/> 

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.