



Kreuzfahrtreederei AIDA bringt Panini-Hefte an Bord

Neues AIDA Stickeralbum lässt Kinderaugen leuchten

(ddp direct) Rostock, 12. April 2013, Das erste AIDA Stickeralbum sorgt seit April 2013 für Begeisterung bei kleinen und großen AIDA Fans an Bord der Kreuzfahrtschiffe. AIDA Cruises ist das erste deutsche Kreuzfahrtunternehmen, das in Zusammenarbeit mit Panini ein eigenes Stickeralbum herausgibt. Das Heft lädt auf 32 Seiten mit 80 Stickermotiven rund um die Themen Urlaub auf See, Natur und Tierwelt zum Tauschen und Sammeln ein.

Das Panini-Sammelheft und die Sticker sind nur an Bord der AIDA Kreuzfahrtflotte erhältlich. Kids & Teens erhalten ihr Exemplar des Stickeralbums im AIDA Kids Club. Die Sticker können bei verschiedenen Aktionen an Bord erspielt oder in Tauschbörsen ergattert werden.

In der Rubrik AIDA Logbuch gibt es Raum für Kreativität. Hier schreiben die Kinder eigene Reisenotizen, lösen Rätsel und jagen Autogramme. Mehrere Plätze für eigene Urlaubsbilder machen aus dem Album eine individuelle Urlaubserinnerung. Mit dem großen AIDAstella Taufposter im Mittelteil nehmen die Kinder das neueste Kreuzfahrtschiff der Flotte mit nach Hause.

Das AIDA Sammelalbum ist für 2,50 Euro und die Sticker für 0,50 Euro in der 4er Packung an Bord aller AIDA Kreuzfahrtschiffe im AIDA Shop erhältlich.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/gqxr2>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/reise/kreuzfahrtreederei-aida-bringt-panini-hefte-an-bord-90271>

=== Das Sammelalbum von AIDA und Panini (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/1z61ym>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/das-sammelalbum-von-aida-und-panini>

Pressekontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

presse@aida.de

Firmenkontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

aida.de
presse@aida.de

Am Anfang stand die Idee vom Urlaub auf See jenseits der klassischen Kreuzfahrt, ganz ohne Traditionen und Konventionen. Aktiv und leger zugleich sollte das Reisen mit dem ersten Clubschiff seiner Art sein. Ein absolutes Novum auf dem Seereisenmarkt, neugierig betrachtet von allen Mitbewerbern. Die Erfolgsstory dieser Urlaubsform nahm mit der heutigen AIDAcara im Jahr 1996 ihren Lauf. Als Reiseveranstalter und Reederei in einem bietet AIDA Cruises heute weltweit faszinierende Urlaubserlebnisse in Destinationen wie Mittelmeer, Kanaren, Nord- und Ostsee, Karibik, Mittelamerika, Nord- und Südamerika, Asien und Dubai.

AIDA Cruises ist die Nummer eins nach Umsatz und Passagieren in Deutschland. Das Unternehmen setzt ständig neue und außergewöhnliche Akzente für Urlaub auf dem Meer. Die Flotte besteht heute aus neun Clubschiffen: AIDAcara, AIDAvita, AIDAaura, AIDAdiva, AIDAbella, AIDAluna, AIDAblu, AIDAsol und AIDamar. Bis 2016 wird sie weiter wachsen. Die neuen AIDA Schiffe sind bereits bestellt. Die Auslieferung der Neubauten erfolgt jeweils im Frühjahr 2013 für AIDAstella sowie 2015 und 2016. Die Schiffe der AIDA Flotte werden nach höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und Sicherheitsstandards betrieben. Der Schutz von Menschen und Umwelt genießt höchste Priorität im Unternehmen. Für zufriedene Gäste und höchste Qualität nutzt AIDA Cruises professionelle Qualitätssicherungssysteme.

Die Mitarbeiter von AIDA Cruises haben sehr früh erkannt, dass der Weg zum Gast vor allem über die kompetente Beratung im Reisebüro führt. Mehr als 10.000 Touristikpartner werden von engagierten Mitarbeitern betreut, die bundesweit operieren. Die Beratung im Reisebüro wird durch modernste Informationstechnologie von der Produktdarstellung im Internet bis hin zur Online-Buchung von Reisen und Ausflügen ergänzt.

ahoi!

MEIN AIDA STICKERALBUM | 2,50 €

WELT DER SEEFAHRT

Was Kreuzfahrer wissen müssen

ERLEBNISSE AN BORD

Spiel, Spaß und (Ent-)Spannung

SCHÄTZE DER ERDE

Auf großer Entdeckertour

MIT
GROSSEM
AIDAstella
TAUFPOSTER!

