'Die Tricks der Autobranche' - Auftakt zu vier neuen Folgen Branchen-Checks

"Die Tricks der Autobranche" - Auftakt zu vier neuen Folgen Branchen-Checks

Sendestart: 15. April, 21.00 Uhr, montags im NDR Fernsehen
Die Verbraucherredaktion "Markt" im NDR Fernsehen hat erneut vier Branchen unter die Lupe genommen und deren verkaufsfördernde Tricks aufgedeckt.
Zum Auftakt spüren am Montag, 15. April, Susann Kowatsch und Jo Hiller "Die Tricks der Autobranche" auf und zeigen die größten Fallen beim Autokauf: Der fabrikneue Testwagen verbraucht im Alltag 20 Prozent mehr Sprit als im Prospekt angegeben. Der marktschreierische Rabattpreis beim Neuwagen liegt weit über Vergleichsangeboten. Die "Markt"-Reporter Susann Kowatsch und Jo Hiller lassen in Vertragswerkstätten kleine Ersatzteile austauschen. Dafür müssen bei einigen Autos ganze Module gewechselt werden, so summieren sich die Rechnungsbeträge auf bis zu 1000 Euro. Susann Kowatsch und Jo Hiller stellen dabei fest, dass in Werkstätten im Norden geschlampt wird. Bei einem Test fielen die meisten Mechaniker durch. Gemeinsam mit Sachverständigen decken die beiden Reporter zudem dreiste Tricks von Gebrauchtwagenverkäufern und Online-Autohändlern auf.
Weitere Folgen in der Reihe sind: "Die Tricks der Kosmetikindustrie" (22. April), "Die Tricks der Abspeckindustrie" (29. April) und "Die Tricks der Baumärkte" (6. Mai), zu sehen montags ab 21.00 Uhr direkt im Anschluss an das Verbrauchermagazin "Markt" im NDR Fernsehen.
Fotos auf www.ARD-Foto.de

NDR Presse und Information
Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
presse(at)ndr.de
 www.ndr.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=529121" width="1" height="1">

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage