

## Peugeot mit neuer Fahrradkollektion - Von E- bis Concept-Bike: Grenzenlose Freiheit auf zwei Rädern

Peugeot mit neuer Fahrradkollektion - Von E- bis Concept-Bike: Grenzenlose Freiheit auf zwei Rädern  
47 Modelle aus sieben unterschiedlichen Kategorien  
Fünf Designlinien für individuelle Kundenansprüche  
Fahrräder ab sofort bei allen Peugeot Vertragspartnern erhältlich  
Zuverlässigkeit, Innovation und Ästhetik. Diese Attribute der Zweiräder von Peugeot begeistern Groß und Klein schon seit Jahrzehnten. Noch vor dem Bau von Automobilen, nämlich seit 1882, etablierte sich die Löwenmarke als innovativer Konstrukteur robuster und äußerst sportlicher Zweiräder. Pünktlich zu Frühjahrsbeginn präsentiert die Löwenmarke ihre neue Fahrradkollektion 2013. Bei Peugeot Vertragspartnern können ab sofort 47 Modelle unterschiedlicher Segmente und Designlinien bestellt werden.  
Fünf Designlinien für individuelle Kundenansprüche  
Mit fünf verschiedenen Stilrichtungen bietet Peugeot das passende Rad für jeden Bedarf und Geschmack. Das Gros der Fahrräder, dieses Jahr nicht weniger als 35 von insgesamt 47 Modellen, folgt der Designlinie Collection. Diese Räder, betrieben per Muskelkraft oder elektrisch unterstützt, bieten Erwachsenen und Kindern für jeden Anlass eine verlässliche und komfortable Mobilität in der Stadt und auf dem Land. Während Allure für eine schlichte und urbane Stilrichtung steht, zeichnen sich die Räder der Linie Legend durch ihr authentisches und zeitloses Design aus. Darüber hinaus gibt es die sehr sportliche Linie RS sowie die exklusive und futuristische Ausrichtung Design Lab. Diese vom Designlabor der Löwenmarke entwickelten Concept Bikes und Fahrräder werden in limitierten Kleinserien hergestellt. Besonderes Highlight der diesjährigen Kollektion ist das extravagante Sammlerstück DL122. Mit diesem kompakten Zweirad stellt sich Peugeot den Herausforderungen der Stadtmobilität. Ein großzügiges Ablagefach für die Laptoptasche ist nur eines von vielen raffinierten und praktischen Details dieses Rades.  
Mobil in der Stadt und auf dem Land  
Innerhalb der Designlinien können Fahrradbegeisterte zwischen sieben verschiedenen Kategorien wählen: Elektro, City, Trekking, Mountain, Sport, Road und Junior. Mit Ausnahme der Räder für Kids ist die Farbgebung der Räder immer dezent und edel, hauptsächlich schwarz, weiß oder metallic. Die jeweilige Modellbezeichnung der Peugeot Fahrräder ergibt sich aus der Kombination des Buchstabens für die Designlinie, dem Buchstaben für das Segment und der Modellnummer. So trägt beispielsweise ein Elektrobike aus der Linie Collection die Bezeichnung CE71.  
Alles neu macht der Fahrradfrühling - Summer in the City  
Mit dem breiten Sortiment neuer Modelle setzt die Löwenmarke auch dieses Jahr unvermindert innovative Zeichen in puncto Fahrradleidenschaft. Dabei hat Peugeot auch die Elektrifizierung des Zweirads weiter vorangetrieben. Sechs neue E-Bikes stehen zur Auswahl. Ihre Reichweite beträgt, je nach Akku mit 26 bis 37 Volt, 50 bis stolze 130 Kilometer. Die robusten Pedelecs, allesamt vom Konzept Collection, haben fünf bis elf Gänge und bewältigen dank des Akkus jegliche Steigung. Die Preise liegen zwischen 1.499 und 2.999 Euro.  
Neben dem City-Bike DL122 hat Peugeot vier weitere City-Modelle im Programm. Das Singlespeed-Rad Fixie AF01 der Linie Allure legt die Betonung auf designorientierte Fortbewegung, ein "bike in Style" Stadterlebnis. Das Fahrrad ohne herkömmliche Gangschaltung sorgt für ein ganz neues Fahrgefühl mit und ohne Freilauf in einem modernen und schlichten Design. Die anderen City-Bikes der Linien Collection und Legend haben drei bis maximal acht Gänge (von Shimano) - absolut ausreichend für ein mobiles Stadtleben auf zwei Rädern. Ein besonderes Highlight ist auch das elegante wie komfortable Stadtrad Roland Garros RG01, das für den Alltag in der City entwickelt wurde. Mit dieser Sonderedition zollt Peugeot dem Grand Slam Turnier, als dessen Partner und offizieller Beförderer die Löwenmarke seit 1989 fungiert, zusätzlich Tribut.  
Flottes Outdoor Vergnügen mit Trekking-, Sport- und Mountain-Bikes  
Die Tage sind spürbar länger, die Natur ist erwacht. Spätestens jetzt laden Wald und hügelige Umgebung ein, im Freien sportlich aktiv zu werden. Als Rundum-Köner bietet Peugeot fünf neue Collection Trekking-Bikes mit 8-, 11- oder 27-Gang-Shimano-Schaltung an. Die Räder mit robustem Aluminiumrahmen fühlen sich auf unterschiedlichstem Terrain zuhause. Auf Komfort und Alltagstauglichkeit getrimmt wiegen sie 14,9 bis 17,9 kg und kosten zwischen 769 und 1.319 Euro.  
Befestigt oder unbefestigt, steile Abfahrten, enge Kurven - einem Peugeot Mountainbike steht jedes Gelände offen. Dieses Jahr gibt es sieben Modelle der Linie Collection und zwei besonders sportliche RS Mountainbikes mit leichtem Carbonrahmen, deren Gewicht lediglich 11,2 (RSM01) bzw. 11,4 kg (RSM02) beträgt und die eine außergewöhnliche Stabilität auf schwierigem Terrain garantieren. Die Preise reichen von 329 bis 2.499 Euro. Die Mountain-Bikes verfügen über Shimano-Gangschaltungen mit 20 bis 30 Gängen und je nach Modell über eine Suntour-Federgabel und hydraulische Scheibenbremsen.  
Sport pur im Zeichen erhöhter Fitness versprechen die Sport-Bikes. Best of Class ist das AS01 der Linie Allure, welches für 1.869 Euro erhältlich ist. Mit edlem Carbonrahmen und einer Federgabel aus Carbon-Aluminium ist der Sportler mit 8,6 kg ein echtes Leichtgewicht. 20 Gänge erlauben es, diesem Carbon-Rad im Stadtverkehr oder auf unkonventionellem Gelände gehörig die Sporen zu geben. Die beiden Collection Sport-Modelle CS21 und CS02 haben einen leichten Aluminiumrahmen, 24 oder 27 Gänge und liegen preislich bei 549 bzw. 939 Euro.  
Lets hit the road? oder die Leichtigkeit des Radfahrens  
Auch die Road-Modelle der Löwenmarke beeindruckten mit Sportlichkeit und Dynamik. Diese Leichtgewichte, fast durchweg mit hochwertigen Carbonrahmen und weiteren Teilen aus Carbon, rufen die erfolgreiche und lange Tour de France-Tradition der Peugeot-Markenräder wach. Die insgesamt sieben Road-Bikes richten sich an eine Klientel, die Wert auf Effizienz und sportliche Performance legt. Das Topmodell RSR01 Dura-Ace, das für 5.999 Euro bestellbar ist, wiegt lediglich sieben Kilogramm. Das minimale Gewicht und die Shimano Dura Ace-Schaltung sorgen für Reaktionsfreudigkeit und ausgezeichnetes Fahrverhalten. Die anderen sechs Road-Modelle der Design-Linien Collection, Legend und RS kosten zwischen 1.759 und 3.999 Euro. Mit maximal 30 Gängen steht beim Fahren eines Road-Bike der Teilnahme an Straßenrennen nichts im Wege.  
Erste Fahrversuche mit den Junior-Rädern von Peugeot  
Peugeot begleitet schon die Kleinen bei ihren ersten Fahrversuchen. Die Fahrräder des Segments Junior für Jungen und Mädchen zwischen zwei und zwölf Jahren bieten Sicherheit und ein buntes, kindgerechtes Design, damit Fahrradfahren von Anfang an Spaß macht. Zehn Collection Junior-Bikes und ein Legend Kinderrad mit Preisen zwischen 109 und 459 Euro bieten reichlich Auswahlmöglichkeiten, den Nachwuchs schon frühzeitig ans Radfahren heranzuführen. Je nach Modell sind die Junior-Räder mit Trinkflaschenhalter am Lenker oder einem kleinen Korb ausgestattet.  
PEUGEOT Deutschland  
Armand-Peugeot-Str. 1  
66119 Saarbrücken  
Deutschland  
Telefon: +49 (681) 879-0  
Telefax: +49 (681) 879-545  
URL: <http://www.peugeot.de/>  


### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://www.peugeot.de/)

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.