City-Maut führt zur Verdrängung des originären Einzelhandels aus den Innenstädten

City-Maut führt zur Verdrängung des originären Einzelhandels aus den Innenstädten

Das Angebots- und Informationsportal für den deutschen Einzelhandel Marktjagd (www.marktjagd.de) hat sich in die Diskussion um die Einführung einer City-Maut in Großstädten eingeschaltet. Im Falle der Erhebung einer solchen Gebühr erwarten die Marktjagd-Experten eine Beschleunigung der ohnehin schon vorhandenen Verdrängung des originären Einzelhandels aus den deutschen Innenstädten.
'Hohe Ladenmieten und steigende Parkgebühren sowie zu wenig Parkplätze für die Kunden machen gerade kleineren Händlern, die für Angebotsvielfalt und Wettbewerb im deutschen Einzelhandel sorgen, das Leben schon jetzt schwer genug', erklärt Marktjagd-Geschäftsführer Jan Großmann. Die Folgen sind bereits heute gravierend: Die kleineren, eigenständigen Einzelhändler verschwinden zunehmend aus dem Bild der Innenstädte. Sie teilen damit das Schicksal klassischer Handwerksbetriebe, die sich in Metropolen wie Berlin nicht mehr behaupten können und ins Umland ausweichen müssen.
'Wir befürchten, dass eine City-Maut die Einkaufskultur in Deutschland nachhaltig negativ beeinflussen könnte. Mit dem Wegfall vieler, kleiner Händler sinkt die Angebotsauswahl für den Konsumenten. Bei immer mehr Gebühren werden für ihn zudem andere Alternativen attraktiver - seien es Einkaufszentren am Stadtrand oder gar das Online-Shopping. Das würde das Aussterben der Innenstädte weiter beschleunigen', so Jan Großmann.
Weitere Informationen unter www.marktjagd.de
Honorarfreie Pressebilder zum Download:
 http://www.pressedesk.de/shared/images/marktjagd/stadt1.jpg <br /> http://www.pressedesk. de/shared/images/marktjagd/website1.jpg <br /> http://www.pressedesk.de/shared/images/marktjagd/website2.jpg <br /> http://www. pressedesk.de/shared/images/marktjagd/website3.jpg <br /> http://www.pressedesk.de/shared/images/marktjagd/geschaeftsfuehrung1. jpg
Über Marktjagd
Marktjagd ist Deutschlands Angebots- und Informationsportal. Verbraucher können sich auf www.marktjagd.de einfach und schnell über Angebote in ihrer Umgebung informieren - zu jeder Zeit und an jedem Ort. Die tagesaktuellen Prospekte, Einzelprodukte und Coupons lassen sich zuhause am Computer oder unterwegs mit der App "Shopping Navigator" über das Smartphone durchstöbern oder gezielt suchen. Dazu finden die Nutzer die Öffnungszeiten der Geschäfte in ihrer Nähe - inklusive Adresse, Kontaktdaten und Routenplaner.
Für den Verbraucher sind es wichtige Informationen, für den Händler ist es effektive Werbekommunikation. Denn lokales Shopping heißt heutzutage: Online suchen, offline kaufen.

Marktjagd GmbH
Schützenplatz 14
D-01067 Dresden
PresseDesk
Tel.: 030 / 530 47 73-0
E-Mail: marktjagd@pressedesk.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=528946" width="1" height="1">

Pressekontakt

Marktjagd

01067 Dresden

marktjagd@pressedesk.de

Firmenkontakt

Marktjagd

01067 Dresden

marktjagd@pressedesk.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage