



## Techno Classica 2013: Skoda erzählt die Geschichte des Rapid

Techno Classica 2013: Skoda erzählt die Geschichte des Rapid - 10. April 2013. Skoda zeigt auf der Techno Classica (-14.4.2013) eine Reihe historischer Autos, beschäftigt sich aber auch mit dem Thema Restauration. Im Mittelpunkt der diesjährigen Ausstellung steht die Geschichte des Rapid. Sie begann bereits in den 30er Jahren und fand in den 80er Jahren durch das gleichnamige Coupé der Baureihe 105/120 ihre Fortsetzung. Insgesamt sieben Fahrzeuge - eines davon im Wiederaufbau - zeigen Ausschnitte aus den verschiedenen Perioden des Rapid. Auch die lange Motorsporttradition der Marke kommt auf der Techno Classica 2013 nicht zu kurz: Neben dem spektakulären 200 RS aus dem Museum in Mladá Boleslav ist der 130 RS zu bestaunen, mit dem Skoda Deutschland seit dem vergangenen Jahr regelmäßig an Oldtimer-Rallyes teilnimmt. Abgerundet wird die Ausstellung durch die Präsentation der verschiedenen Aktivitäten der Skoda Oldtimer IG. Unter anderem informieren liebevoll gestaltete Fotobücher über gemeinsame Ausfahrten in verschiedenen Ländern Europas und laden Interessierte zum Mitmachen ein. (ampnet/nic) Auto-Medienportal.Net - Enzer Strasse 83 - 31655 Stadthagen - Deutschland - Telefon: +49(0)5721 9383988 - Telefax: +49(0)5721 92175 - Mail: newsroom@auto-medienportal.net - URL: [http://www.auto-medienportal.net/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=528851](http://www.auto-medienportal.net/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=528851) width="1" height="1">

### Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/  
newsroom@auto-medienportal.net](http://auto-medienportal.net/newsroom@auto-medienportal.net)

### Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/  
newsroom@auto-medienportal.net](http://auto-medienportal.net/newsroom@auto-medienportal.net)

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.