



Alcatel-Lucent und C4B starten gemeinsame DATEV-Offensive

Alcatel-Lucent und C4B starten gemeinsame DATEV-Offensive
Die beiden Unternehmen stellen zertifizierte Lösung für Nutzer von DATEV pro vor. Germering, 10.04.2013 - Alcatel-Lucent Enterprise und der Münchner Telekommunikationsspezialist C4B Com For Business stellen eine gemeinsame Kommunikations-Lösung für Nutzer von DATEV pro vor. DATEV pro bietet einen 360-Grad-Blick auf Mandanten und unterstützt Steuerberater und Rechtsanwälte im Kanzleialltag. Die Kommunikationslösungen XPhone Express 2011 beziehungsweise XPhone Unified Communications 2011 von C4B ermöglichen in Verbindung mit der Alcatel-Lucent OmniPCX Office RCE-Telefonanlage eine nahtlose Integration der Telefonie in DATEV pro und helfen dabei Arbeitsabläufe noch schlanker zu gestalten. C4B ist offizielles Mitglied des weltweiten Alcatel-Lucent Application Partner Programms (AAPP) und die XPhone Software entsprechend kompatibel mit DATEV. Die OmniPCX Office RCE von Alcatel-Lucent und die XPhone Lösungen von C4B sind ideal aufeinander abgestimmt und von beiden Seiten getestet und zertifiziert worden. Gemeinsames Vertriebs-Webinar
Um die Fachhändler über die gemeinsame Lösung zu informieren, laden Alcatel-Lucent und C4B zu einem Vertriebs-Webinar an zwei Terminen ein. Am 15. April und 22. April von jeweils 15 bis 16 Uhr werden die Lösungs-Highlights sowie Verkaufsargumente vorgestellt. Die Anmeldung erfolgt unter <http://www.c4b.de/datev-demo/> Weitere Informationen zu C4B finden Sie unter www.c4b.de Weitere Informationen zu Alcatel-Lucent Enterprise finden Sie unter: <http://enterprise.alcatel-lucent.de/> Über C4B Com For Business AG
Die C4B Com For Business AG ist - mit mehr als einer Million installierter Lizenzen - einer der führenden Hersteller von CTI- und Unified-Communications-Software. C4B entwickelt und vermarktet Kommunikationslösungen, die unter dem Markennamen XPhone in Unternehmen aller Größen und Branchen eingesetzt werden. Mit Diensten wie Sprache, Fax, CTI, Presence, Desktop Sharing und Instant Messaging sowie Lösungen für mobile Mitarbeiter verbessert Software von C4B die Interaktion von Unternehmen mit ihren Kunden nachhaltig und sorgt auch unternehmensintern für effiziente Kommunikationsprozesse. Der Vertrieb der Lösungen erfolgt über ein umfassendes Netz qualifizierter Partner, darunter auch namhafte Hersteller wie Siemens, Deutsche Telekom und Swisscom. Mehr über C4B erfahren Sie unter www.c4b.de Über Alcatel-Lucent
Als ein führender Innovator in den Geschäftsfeldern Netze und Kommunikationstechnik, Produkte und Dienstleistungen ist Alcatel-Lucent seit vielen Jahren geschätzter Partner von Diensteanbietern, Unternehmen und Regierungen. Zu Alcatel-Lucent gehören die Bell Labs, eine der weltweit renommierten F&E-Einrichtungen. Die Bell Labs zeichnen für technologische Neuerungen verantwortlich, die die Netz- und Kommunikationsbranche entscheidend geprägt haben. Die vom MIT (Massachusetts Institute of Technology) herausgegebene Zeitschrift "Technology Review" hat Alcatel-Lucent in die Liste der Top 50 "innovativsten Unternehmen der Welt" aufgenommen. Die Auszeichnung steht für bahnbrechende Erfindungen wie lightRadio, das den Energieverbrauch und die operativen Kosten in Mobilnetzen senkt und gleichzeitig einen superschnellen Internetanschluss bietet. Mit Innovationen wie diesen gestaltet Alcatel-Lucent Kommunikation in stärkerem Maße nachhaltig, bezahlbar und leicht zugänglich - ganz im Sinne seiner Mission, das Potenzial einer vernetzten Welt auszuschöpfen. Mit Vertretungen in mehr als 130 Ländern und einem erfahrenen globalen Serviceteams ist Alcatel-Lucent überall in der Welt vor Ort für seine Kunden da. Das Unternehmen erzielte 2011 einen Umsatz von 15,3 Milliarden Euro und hat seine Zentrale in Paris. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.alcatel-lucent.com> <http://www.alcatel-lucent.com/blog> http://twitter.com/Alcatel_Lucent C4B Com For Business AG
Marko Gatzemeier
Director Marketing
Gabriele-Münter-Straße 3-5
D-82110 Germering
Telefon +49 (89) 84 07 98-194
Fax +49 (89) 84 07 98-13194
Email: presse@c4b.de www.c4b.de Presseagentur: PROFIL MARKETING
Public Relations
Arno Lücht
Tel.: 089 - 2424 16-93
Email: a.luecht@profil-marketing.com www.profil-marketing.com 

Pressekontakt

C4B

82110 Germering

presse@c4b.de

Firmenkontakt

C4B

82110 Germering

presse@c4b.de

Die C4B Com For Business AG wurde im Frühjahr 1999 gegründet. Kernkompetenz des Unternehmens mit Sitz in Puchheim bei München ist die Entwicklung und Realisierung von branchenneutraler Standardsoftware für Computer Integrated Telephony (CTI). Dabei hat sich C4B zum Ziel gesetzt, eine Synergie aus modernster Telekommunikations-, Netzwerk- und Datentechnik zu schaffen, die neue Standards in punkto Kundenkommunikation setzt. Mit mehr als 25.000 Installationen zählt C4B heute zu den führenden herstellerunabhängigen Anbietern von CTI-Lösungen. Der Vertrieb erfolgt über ein deutschlandweites Netz qualifizierter Fachhändler und Distributoren, darunter auch die Marktführer Siemens und Deutsche Telekom. Ein europaweites Distributions- und Händlernetz ist derzeit im Aufbau.