Besser leben mit Diabetes

Besser leben mit Diabetes

Debeka Krankenversicherung und AnyCare starten neues Versorgungsprogramm
Jeden Tag erkranken in Deutschland 1000 Menschen neu an Diabetes Typ 2 - eine Diagnose, die es erfordert, seine Lebensgewohnheiten zu ver¬än¬dern. Ergänzend zu ihrer ärztlichen Versorgung unterstützt die Debeka ihre Versicherten jetzt mit Hilfe des telefonischen Versorgungsprogramms "ProMed Diabetes" von AnyCare im Umgang mit ihrer neuen Lebenssitua¬tion.
Deutschland belegt mit sechs Millionen Erkrankten im europäischen Ver¬gleich den ersten Platz bei der Anzahl an Patienten mit Diabetes mellitus Typ 2. Bis 2030 erwartet die International Diabetes Federation (IDF) einen Anstieg an Diabetikern in Deutschland auf mindestens 13,5 Prozent. Hinzu kommt die hohe Dunkelziffer an Menschen, bei denen bereits Diabetes mellitus Typ 2 vorliegt, aber noch nicht diagnostiziert ist.
"Je früher die Erkrankung erkannt wird, desto eher können lebensstilverän¬dernde Maßnahmen greifen", sagt Anja Blom, Oecotrophologin und Pro¬duktverantwortliche bei der AnyCare GmbH. Folgeerkrankungen wie Herz-Kreislauf-Erkrankungen, diabetisches Fußsyndrom oder Augen- oder Nie¬renerkrankungen wird so frühzeitig und wirksam entgegengewirkt.
"Mit kleinen Schritten Richtung Ziel", lautet das Motto des neuen telefonba¬sierten Betreuungsprogramms "ProMed Diabetes" von AnyCare. Während der zwölfmonatigen Betreuungsphase erhalten die Versicherten in regel¬mäßigen Schulungen ausführliche Informationen über das Erkrankungsbild und mögliche Folgeerkrankungen. Übergeordnete Ziele des Betreuungs¬programms sind, die Eigenverantwortung und Therapietreue der Patienten zu stärken und eine langfristige Veränderung ihres Lebensstils zu errei¬chen. "Unser Angebot soll eine sinnvolle Ergänzung der ärztlichen Versor¬gung darstellen, um langfristig eine hohe Lebensqualität der Teilnehmer zu erreichen", so Dr. med. Thorsten Pilgrim, Geschäftsführer der AnyCare GmbH.
Darüber hinaus können Betroffene, die ihr Gewicht reduzieren möchten, an dem speziell entwickelten Ernährungs- und Bewegungsprogramm "califit" teilnehmen. "Die Kombination aus Schulungen und Ernährungsprogramm von AnyCare hat die Debeka überzeugt" sagt Roland Weber, Mitglied des Vorstandes der Debeka Krankenversicherung.

Ansprechpartner für die Presse:
Dr. Gerd Benner
Leiter der Unternehmenskommunikation /
Pressesprecher
Telefon: 0261/498-1100
Christian Arns
st. Pressesprecher
Telefon: 0261/498-1122
Debeka Krankenversicherungsverein a. G.
Debeka Lebensversicherungsverein a. G.
Debeka Allgemeine Versicherung AG
Debeka Pensionskasse AG
Debeka Bausparkasse AG
Unternehmenskommunikation / Pressestelle (UK/E)
Ferdinand-Sauerbruch-Straße 18
56058 Koblenz
Telefon: (02 61) 4 98-11 22
Telefax: (02 61) 4 98-11 11
E-Mail: christian.arns@debeka.de
Internet: www.debeka.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=528773" width="1" height="1">

Pressekontakt

Debeka

56058 Koblenz

christian.arns@debeka.de

Firmenkontakt

Debeka

56058 Koblenz

christian.arns@debeka.de

Die Debeka gehört mit ihrem vielfältigen Versicherungs- und Finanzdienstleistungsangebot zu denTop-Ten der Versicherungs- und Bausparbranche. Sie wurde im Jahre 1905 gegründet und zählt heute zu den erfolgreichsten Gruppen ihrer Art in Deutschland. Die Unternehmensgruppe besteht aus folgenden Unternehmen: Krankenversicherungsverein auf Gegenseitigkeit Lebensversicherungsverein auf Gegenseitigkeit Allgemeine Versicherung Aktiengesellschaft Bausparkasse Aktiengesellschaft Pensionskasse Aktiengesellschaft prorente-Debeka Pensions-Management GmbHDie beiden größten Unternehmen der Gruppe, die Kranken- und Lebensversicherung, werden in der Rechtsform des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit geführt.Worin liegen die Besonderheiten und Vorteile des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit?Die Zugehörigkeit zu einem Verein kann nur durch Mitgliedschaft begründet werden, so auch beim Versicherungsverein. Die Mitgliedschaft erfolgt automatisch mit Beginn des Versicherungsverhältnisses. Das Unternehmensziel, ihren Mitgliedern für die eingezahlten Beiträge ein Höchstmaß an Leistungen zur Verfügung zu stellen, bildet die Grundlage für alle Entscheidungen der Gruppe. Erzielte Überschüsse fließen grundsätzlich den Mitgliedern zu. Dementsprechend bilden niedrige Kosten - zum Beispiel für die Verwaltung - und eine erfolgreiche Geldanlagepolitik die Grundlage für ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aller Debeka-Produkte, das von unabhängigen Wirtschaftsmagazinen und Verbraucherzeitschriften immer wieder bestätigt wird.Vorteile auch bei den Aktiengesellschaften der Debeka-Gruppe?Durchbrochen scheint dieses Prinzip durch die weiteren Unternehmen Debeka Bausparkasse, Debeka Allgemeine Versicherung und Debeka Pensionskasse, die als Aktiengesellschaft gegründet wurden. Doch auch diese Unternehmen, deren Grundkapital ausschließlich von der Debeka Krankenversicherung und der Debeka Lebensversicherung gehalten wird, werden nach dem gleichen Prinzip geführt. Sie sind ebenfalls auf das Ziel ausgerichtet, dauerhaft preisgünstige Leistungen zu bieten.Service wird bei uns groß geschriebenDie Leistungsfähigkeit eines Versicherers zeigt sich nicht nur in der Größe des Unternehmens oder der Qualität seiner Produkte. Ebenso wichtig ist ein optimaler Service. Für eine gute Betreuung der Mitglieder und Interessenten ist die räumliche Nähe entscheidend. Daher wird das Servicenetz der Debeka ständig ausgebaut.Heute ist die Debeka bundesweit an mehr als 1.200 Orten vertreten.