



Starke Umsatzentwicklung bei ZTE Smartphones führt zu Steigerung von Ertrag und Marktwert

Starke Umsatzentwicklung bei ZTE Smartphones führt zu Steigerung von Ertrag und Marktwert
Absatz von Smartphones im Jahr 2012 übertrifft Prognosen und legt Fundament für hohen Wertzuwachs im Jahr 2013
ZTE, börsennotierter globaler Telekommunikationsausrüster und Anbieter von Netzwerklösungen und mobilen Endgeräten, hat sein Unternehmensziel für 2012 deutlich übertroffen. Das Unternehmen konnte den Absatz von Smartphones mehr als verdoppeln und somit den Ertrag des Geschäftsbereichs für Endgeräte weiter steigern.
Der Smartphone-Umsatz verhalf ZTE im Jahr 2012 zu einer Bruttogewinnspanne von 16,8 Prozent im Geschäftsbereich für Endgeräte und somit zu einer Verbesserung um 1,6 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr.
In den Vereinigten Staaten konnte der Smartphone-Absatz von ZTE deutlich gesteigert werden. Dies ist das Ergebnis der Strategie des Unternehmens, sich auf High-End-Märkte zu konzentrieren. In aufstrebenden Märkten wie Indien, Indonesien, Mexiko, Argentinien und Russland konnte ZTE ebenfalls ein rasches Wachstum erzielen. Im Jahr 2012 erreichte der Umsatz über den Händlerkanal erstmals einen Anteil von 10 % am Endgeräteumsatz von ZTE.
Durch die starke Umsatzentwicklung bei Smartphones erzielte ZTE einen operativen Cashflow in Höhe von 1,87 Mrd. RMB im Jahr 2012. Ferner verzeichnete ZTE erstmals seit drei Jahren einen positiven freien Cashflow und operativen Cashflow.
"ZTE ist bestrebt, im 4G-Bereich eine globale Markführerschaft zu erreichen und die Zukunft intelligenter Geräte zu prägen", erklärte He Shiyou, EVP und Head of the Mobile Devices Division von ZTE. "Für das Endgerätegeschäft von ZTE war 2012 ein Jahr des Übergangs, das zu mehr Größe, Ertragskraft und einem gestärkten Profil geführt hat. Der Wertzuwachs wird auch in diesem Jahr anhalten."
In einem Zeitraum von zwei Jahren hat ZTE ein kometenhaftes Wachstum in seinem Smartphone-Geschäft erreicht und dabei die solide Ertragslage halten können. Das Unternehmen gehört zur Spitzengruppe der vier führenden Anbieter von Mobiltelefonen weltweit. ZTE erwartet, seinen Umsatz mit Smartphones im Jahr 2013 um 30 % zu steigern.
Im vergangenen Jahr stellte ZTE seine "Grand-Reihe" vor und stärkte damit seine Position im oberen Marktsegment. Im Jahr 2012 erzielte ZTE 15 % des Smartphone-Umsatzes mit dem Verkauf von Geräten im mittleren bis gehobenen Segment und He Shiyou plant, diesen Anteil in diesem Jahr auf 25 bis 30 % steigern zu können.
Nachdem 2012 ein Jahr des Durchbruchs für ZTE bei Smartphones war, wird ZTE nun im Jahr 2013 mit doppeltem Einsatz das Ziel verfolgen, die besten Geräte anzubieten, und sich auf 4G-Produkte konzentrieren, die überragende digitale Intelligenz und eine überlegene Benutzerführung bieten. ZTE wird von einem B2B- auf ein B2C-Geschäftsmodell umstellen und die Ausgaben für Branding und Marketing erhöhen, um sich enger an Endnutzer binden zu können, und die große Chance, die das 4G-Zeitalter bietet, zu nutzen. Das Unternehmen wird mit Betreibern zusammenarbeiten, um sich auf High-End-Produkte, LTE-Breitbandgeräte, intelligente integrierte Dienste und Produktinnovationen zu konzentrieren und seine E-Commerce-Plattformen integrieren, um bessere und schnellere Dienste für Endnutzer anbieten zu können. Mit dem Grand S und dem Grand Memo ist ZTE in diesem Jahr mit zwei der leistungsstärksten LTE-Geräte der Branche auf den Markt gekommen. Das Grand S ist das Flaggschiff-Smartphone der neuen Generation und wurde mit dem iF Design Award 2013 ausgezeichnet. Das Grand Memo ist eines der Phablets auf dem Markt, das höchsten Anforderungen genügt. Das LTE-Smartphone U8910 von ZTE gehört zu den ersten Geräten, die von China Mobile im Rahmen des erweiterten 4G-Tests ausgewählt wurden.
"4G ist der Schlüssel für die Zukunft von ZTE und aufgrund unserer Kompetenz in der LTE-Technologie sind wir äußerst zuversichtlich", so He Shiyou.
Über ZTE
ZTE ist einer der weltweit führenden Entwickler, Hersteller und Anbieter von modernster Telekommunikationstechnik und Netzwerklösungen. Mit seiner umfassenden Produktpalette und seinem breiten Dienstleistungsangebot deckt das Unternehmen nahezu alle Bereiche des Telekommunikationsmarktes - Wireless, Zugangs- und Bearer-Netze, Value Added Services (VAS), Terminals und Services - ab. ZTE liefert anwenderoptimierte innovative Produkte für Festnetz- und Mobilfunknetze an über 500 Netzbetreiber in über 140 Ländern und unterstützt sie dabei, die sich ständig verändernden Anforderungen ihrer Kunden zu erfüllen und gleichzeitig ihr Geschäftsergebnis zu optimieren. ZTEs Umsatzvolumen verzeichnete für das Jahr 2011 einen Anstieg um 29 Prozent auf 13,7 Milliarden US-Dollar. Im internationalen Geschäft stieg der Umsatz von ZTE in diesem Zeitraum um 30 Prozent auf 7,4 Milliarden US-Dollar und erreichte damit einen Anteil am Konzernumsatz von 54,2 Prozent. Das Unternehmen investiert zehn Prozent seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung und spielt eine wichtige Rolle in einer Reihe internationaler Gremien zur Entwicklung neuer Telekommunikationsstandards. Als Unternehmen, das der Corporate Social Responsibility (CSR) große Bedeutung beimisst, ist ZTE Mitglied des UN-Netzwerkes Global Compact. ZTE ist der größte chinesische Telekommunikationsausrüster, der an der Börse notiert ist; die Aktien des Unternehmens werden an den Börsen in Hongkong und Shenzhen gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.zte-deutschland.de, www.twitter.com/zte_deutschland oder auf unserer oder auf unserer Facebook-Seite.
ZTE unterstützt den Fußball Bundesliga-Aufsteiger Fortuna Düsseldorf in der aktuellen Saison als Sponsor und offizieller teamPARTNER.

Pressekontakt

ZTE

sascha.smid@axicom.com

Firmenkontakt

ZTE

sascha.smid@axicom.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage