



Marke Volkswagen Pkw im ersten Quartal mit 1,43 Millionen Fahrzeugauslieferungen

Marke Volkswagen Pkw im ersten Quartal mit 1,43 Millionen Fahrzeugauslieferungen
Auslieferungsplus von Januar bis März bei 5,2 Prozent Einzelmonat März mit 532.400 Auslieferungen / -0,8 Prozent Wolfsburg, 09. April 2013 - Die Marke Volkswagen Pkw hat in den ersten drei Monaten des Jahres 1,43 (Januar - März 2012: 1,36; +5,2 Prozent) Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Für den Einzelmonat März verzeichnete die Marke hingegen eine leicht rückläufige Entwicklung: 532.400 (März 2012: 536.700; -0,8 Prozent) Fahrzeuge wurden an Kunden übergeben. "Die Marke Volkswagen Pkw hat sich auf den weltweiten Märkten unterschiedlich entwickelt. Während die Auslieferungen vor allem in Asien und Nordamerika weiter zulegten, entwickelten sich die Verkäufe in anderen Regionen wie Westeuropa und Südamerika rückläufig. Wie erwartet werden die Märkte teils deutlich schwieriger", erklärte Christian Klingler, Vorstand für Vertrieb und Marketing des Volkswagen Konzerns und der Marke Volkswagen Pkw, am Dienstag in Wolfsburg.
In Gesamteuropa verkaufte die Marke Volkswagen Pkw im ersten Quartal 396.300 (441.800; -10,3 Prozent). Auf die Region Westeuropa (ohne Deutschland) entfielen davon 208.800 (232.600; -10,2 Prozent) Einheiten. Rückläufig entwickelten sich auch die Auslieferungen im Heimatmarkt Deutschland, wo 126.500 (149.000; -15,1 Prozent) Fahrzeuge an Neukunden übergeben wurden. Per März leicht zulegen konnte Volkswagen Pkw dagegen in Zentral- und Osteuropa: 61.000 (60.200; +1,4 Prozent) Fahrzeuge wurden ausgeliefert. In Russland verzeichnete das Unternehmen 35.300 (35.800; -1,4 Prozent) Verkäufe.
In der Region Asien-Pazifik verzeichnete die Marke per März ein Auslieferungsplus von 20,9 Prozent und übergab 653.500 (540.600) Fahrzeuge an Kunden. In China (inkl. Hongkong) wurden im gleichen Zeitraum 598.100 (483.400; +23,7 Prozent) Einheiten ausgeliefert. In Indien gingen die Verkäufe hingegen auf 16.600 (20.400; -18,5 Prozent) Fahrzeuge zurück. In der Region Nordamerika steigerte Volkswagen Pkw seine Auslieferungen um 7,3 Prozent auf 145.700 (135.700) Einheiten. Davon fanden 98.200 (94.400; +4,0 Prozent) Modelle ihre neuen Besitzer in den USA. In der Region Südamerika gingen die Verkäufe dagegen per März um 7,3 Prozent auf 176.600 (190.500) Einheiten zurück. Davon entfielen 131.200 (138.600; -5,3 Prozent) Fahrzeugauslieferungen auf Brasilien.
Volkswagen (VW) Berliner Ring 2 38440 Wolfsburg Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.