



PEUGEOT Connect Apps - Premiere im 208 - Innovative Programme liefern Infos auf Fingertipp ins Fahrzeug

PEUGEOT Connect Apps - Premiere im 208 - Innovative Programme liefern Infos auf Fingertipp ins Fahrzeug
Neun Apps mit Echtzeit-Funktionalität zum Start
Zentrale Darstellung und kinderleichte Bedienung via Touchscreen
Datenstick, Verbindungskosten und Roaminggebühren inklusive
PEUGEOT Connect Apps feiern jetzt Premiere im Peugeot 208. Die innovative, vernetzte Serviceanwendung ermöglicht die bequeme Nutzung internetbasierter Apps auf dem fahrzeugeigenen Touchscreen - in 17 europäischen Ländern. Insgesamt stehen zunächst neun maßgeschneiderte Apps zur Verfügung. Hierzu zählen unter anderem vier Michelin Guides inklusive Reiseführer und Verkehrslagebericht mit Stauumfahrung, eine individuelle Wettervorhersage, eine Umgebungssuche sowie Park Info und Tank Check mit lokalisierten Echtzeit-Informationen zu Parkmöglichkeiten und Tankstellen. Alle Apps agieren "intelligent", weil sie auf fahrzeugspezifische Informationen wie zum Beispiel Geschwindigkeit, Verbrauch oder Standort zugreifen können. Zudem bleiben sie dank Online-Verbindung stets auf dem aktuellen Stand, sowohl bezüglich der Inhalte als auch der Software selbst. Darüber hinaus erhält jeder Kunde einen persönlichen Zugang zum Portal "MyPeugeot" und dem dortigen App Store, von wo aus sich der Touchscreen personalisieren und um weitere Anwendungen ergänzen lässt.
Die Nutzung von PEUGEOT Connect Apps erfordert weder Installationsarbeiten noch ist sie abhängig von einem Mobiltelefon. Der 3G-UMTS-Datenstick mit 4GB lokaler Speicherkapazität wird einfach in den fahrzeugeigenen USB-Slot gesteckt, die Aktivierung und Anzeige der Apps erfolgt sodann automatisch. Die zentrale Bedienung über den 7-Zoll großen Touchscreen im Fahrzeug (serienmäßig ab Ausstattungsniveau Active) ist so kinderleicht wie die eines Tablet-PC und auch während der Fahrt möglich.
Voraussetzung für den Gebrauch ist lediglich der einmalige Abschluss eines Nutzungsvertrags. Die Kosten hierfür betragen im ersten Jahr inklusive des Datensticks 345 Euro, danach 109 Euro jährlich. Im Preis inbegriffen sind jeweils sämtliche Gebühren für Datenverbindungen und Roaming in 17 europäischen Ländern. Bei bereits ausgelieferten Fahrzeugen mit Touchscreen lassen sich PEUGEOT Connect Apps über die Peugeot Vertragspartner auch nachträglich aktivieren.
Das neue Angebot ergänzt die Peugeot-Services Connect SOS und Connect Assistance (lokalisierte Notruf- und Pannenservices) um eine dritte Säule, die in der 208-Klasse beispiellos ist und die Marktführerschaft der Löwenmarke bei vernetzten Service-Leistungen erneut unterstreicht.
Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Peugeot 208: 6,7 - 3,4;
CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 154 - 87
Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren
PEUGEOT Deutschland
Armand-Peugeot-Str. 1
66119 Saarbrücken
Deutschland
Telefon: +49 (681) 879-0
Telefax: +49 (681) 879-545
URL: <http://www.peugeot.de/>


Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

peugeot.de/

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

peugeot.de/

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.