Maserati verstärkt die Aktivitäten in Deutschland: Bruno Hilgers leitet den Vertrieb an Flotten- und Sonderkunden

Maserati verstärkt die Aktivitäten in Deutschland: Bruno Hilgers leitet den Vertrieb an Flotten- und Sonderkunden

Parallel zur eingeleiteten Produktoffensive bereitet sich die Maserati Deutschland GmbH auf die Erschließung neuer Geschäftsfelder vor. Zu diesem Zweck wurde das Vertriebsteam erweitert: Zum 2. April 2013 übernimmt Bruno Hilgers die neu geschaffene Position des Leiter Vertrieb Flotten- und Sonderkunden in Deutschland.
Der 45-Jährige kennt dieses Geschäftsfeld aus dem Effeff. Die vergangenen sieben Jahre war er Key Account Manager für Flottenkunden bei Audi, davor zehn Jahre lang Verkaufsleiter in der BMW AG. In seiner künftigen Position wird Hilgers Bindeglied zwischen Kunden, Handelsorganisation und Maserati Deutschland sein - eine Funktion, die dem erweiterten Produktportfolio der Marke geschuldet ist, das künftig noch attraktiver für gewerbliche Kunden ist.
"Mit dem Neuen Quattroporte und dem Neuen Ghibli sowie zahlreichen folgenden Modellen bietet Maserati gewerblichen Kunden in Zukunft ein noch vielfältigeres Modellprogramm neben den klassischen Sportwagen", erklärt Dirk Kemmer, Managing Director Maserati für die Regionen Deutschland, Österreich und Schweiz: "Auch neue Technologien, wie zum Beispiel der intelligente Allradantrieb Q4, steigern die Attraktivität der Marke entscheidend. Daraus ergeben sich für uns zusätzliche Absatzpotenziale in neuen Käufersegmenten, insbesondere dem klassischen Flottensegment."

Maserati Deutschland GmbH
Thomas Kern
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Deutschland und Österreich
Stielstraße 3b
65201 Wiesbaden
Tel.: +49 611 28409 70
Mobil: +49 172 6789412
Fax: +49 611 28409 88
thomas.kern@maserati.com <br /> www.maserati.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=528263" width="1" height="1">

Pressekontakt

Maserati

Firmenkontakt

Maserati

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage