



US-Serien bei RTL: 'Bones - Die Knochenjägerin' gewohnt stark, 'The Glades' startet erfolgreich

US-Serien bei RTL: "Bones - Die Knochenjägerin" gewohnt stark, "The Glades" startet erfolgreich
Die US-Crime-Serien bei RTL lagen am Dienstagabend in der Gunst der Zuschauer weit vorn: Die beliebte US-Serie "Bones - Die Knochenjägerin" erreichte um 21.15 Uhr einen starken Marktanteil von 18,3 Prozent bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern (3,17 Mio.). (Im Vergleich: ZDF: "ZDFZEIT: "Aldi gegen Lidl": 17,4 %; ARD: "In aller Freundschaft": 10,5 %; ProSieben: "2 Broke Girls": 8,8 %). Beim Gesamtpublikum wollten durchschnittlich 4,01 Millionen Zuschauer (ab 3 Jahre, 13,0%) eine neue Folge aus der siebten Staffel sehen. Um 22.15 Uhr verzeichnete die US-Serie "The Glades" einen guten Staffelstart (2) bei RTL: 16,7 Prozent Marktanteil (14 bis 59 Jahre, 2,19 Mio.) erreichte die erste Folge mit dem Titel "Rendezvous mit dem Tod". (ProSieben: "Are you there, Chelsea?" 8,5 %; SAT.1: "Akte 20.13" 7,6%; ARD: "Tagesthemen" 6,8 %). Insgesamt sahen 2,82 Millionen Zuschauer ab drei Jahre (12,7 % MA) wie Lieutenant Jim Longworth (Matt Passmore) den Mord an einer 20-Jährigen in den Everglades aufklärt. Eine weitere Folge von "The Glades" direkt im Anschluss, um 23.15 Uhr, erreichte gute 17,6 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe der 14- bis 59-jährigen Zuschauer (1,60 Mio.). Bereits um 20.15 Uhr kam eine neue Folge von "CSI: Vegas" auf 16,9 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 59-Jährigen (ARD: "Um Himmels Willen", 9,1 %; ProSieben: "Two Broke Girls, 8,8 %;) und 3,76 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre. Mit einem Tagesmarktanteil von 15,5 Prozent in der erweiterten Zielgruppe (14 bis 59 Jahre) lag RTL am Dienstag weit vor der gesamten Konkurrenz (ZDF: 9,3%; SAT.1: 8,0 %; ProSieben: 7,8 %).
Quelle: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung
Rückfragen: Claus Richter, RTL Kommunikation, Tel.: 0221 / 456 74247
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=528092 width="1" height="1">

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.