



Reise planen, Koffer packen und endlich in die Sonne

Marcopolo.de im neuen Gewand

(ddp direct) Ostfildern, den 25. März 2013. Ab sofort beginnt die Reise schon vor dem Urlaub: Das neue Marcopolo.de (www.marcopolo.de) verbindet viele neue Features mit den bewährten Insider-Tipps von MARCO POLO. Das neu entwickelte Design und eine optimierte Benutzerführung sowie der neue Reiseplaner und viele weitere innovative Funktionen zeichnen das neue Online-Reiseportal aus. Heute verlässt die Webseite den Beta-Status und eröffnet somit allen Nutzern eine völlig neue Welt des Reisens.

Bequem die ganze Welt erkunden

Auf der neuen Website, die in Zusammenarbeit mit der Digital-Agentur 21Torr entwickelt wurde, steht der Reisende im Mittelpunkt des Geschehens. Eine klare Benutzerführung, großformatige Bilder und spannende Texte eröffnen die MARCO POLO Welt und sorgen dafür, dass die Reise bereits im Kopf beginnt. Ob man im Englischen Garten Münchens verweilen möchte, die Avenue des Champs-Élysées entlangschlendern oder den Sonnenaufgang vor der Küste Australiens genießen will ? interessante News und emotionale Reportagen bringen den Reiselustigen direkt ins Geschehen. Dank einer stärkeren Integration von Facebook, Google+, Twitter und Pinterest kann der Nutzer direkt Teil der Community werden und sich mit anderen Reisenden austauschen.

Fernweh garantiert - Der neue Online-Reiseführer

Die schönsten Reiseziele rund um den Globus überzeugen durch die Kompetenz der MARCO POLO Autoren und deren Insider-Tipps, die durch Inhalte und Bewertungen von Nutzern ergänzt und erweitert werden. Neben hunderttausenden Locations wie Hotels, Restaurants oder Sehenswürdigkeiten bietet das Portal viele nützliche Zusatzinformationen wie informative Listen und Karten mit Filterfunktionen und Querverweise. Abgerundet wird das Angebot durch viel Nutzwert wie z.B. die aktuelle Uhrzeit, Wetterdaten und Klimatabellen der Reisedestination. Eine Übersicht zum neuen und allen weiteren Online-Reiseführern gibt es unter: <http://www.marcopolo.de/reisefuehrer/>

Ankommen & Losleben - Der neue Reiseplaner

Wer kennt das nicht: Der Urlaub steht bevor, dort will viel gesehen und erlebt werden. Doch wie kann man die vielen wertvollen Tipps, die Marcopolo.de hierfür bietet, auch bequem mitnehmen? Für die komfortable Urlaubsplanung ist der Reiseplaner als zentrales Tool entwickelt worden. In intuitiv erstellbaren Merklisten können interessante Locations gesammelt und nach Wunsch für die Erstellung persönlicher Tagestouren weiter sortiert werden. Die so erstellten persönlichen Reisen lassen sich anschließend online anschauen, ausdrucken oder per Smartphone-App mitnehmen. Alle Inhalte können dann vor Ort auch ohne Internet-Verbindung und damit ohne Roamingkosten im Ausland genutzt. Die Smartphone-Apps sind in allen wichtigen Stores wie zum Beispiel dem Apple App Store, bei Google Play oder auch bei Samsung Apps erhältlich. Zusätzlich kann der online erstellte Reiseplan schon bald auch als E-Book gekauft werden. Eine Übersicht zum neuen Online-Reiseplaner gibt es unter: <http://www.marcopolo.de/service/reiseplaner>

Links:

Weitere Informationen zum Launch von Marcopolo.de finden Sie unter:

<http://www.marcopolo.de>

MARCO POLO iPhone-App im Apple App Store:

<https://itunes.apple.com/de/app/marco-polo-reisefuehrer/id549788173?mt=8>

MARCO POLO Android-App im Google Play Store:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.marcopolo>

MARCO POLO App bei Samsung Apps:

<http://apps.samsung.com/earth/topApps/topAppsDetail.as?productId=000000522902>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/e1pfms>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/reise-planen-koffer-packen-und-endlich-in-die-sonne-52793>

Pressekontakt

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Frau Britta Braig
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern

b.braig@mairdumont.com

Firmenkontakt

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Frau Britta Braig
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern

shortpr.com/e1pfms

b.braig@mairdumont.com

MAIRDUMONT ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marco Polo Reiseführer, Baedeker Allianz Reiseführer, DuMont Reiseführer, DuMont Bildatlanten und Bildbände, Lonely Planet Reiseführer (deutsche Ausgabe), Falk Stadtpläne, das ADAC Kartografieprogramm, das Marco Polo Kartografieprogramm, Varta Führer, das Kompass Wander- und Rad-programm sowie viele mobile Applikationen. Im Onlinebereich betreibt die Verlagsgruppe zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilitätsportale. Zur Gruppe gehört weiterhin die internationale Reisecommunity Tripwolf.com. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 420 Mitarbeitern. Europaweit gehören acht Verlage zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2011 ca. 140 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.