



Fonic-Gründer Holger Feistel führt blau in die nächste Wachstumsoffensive

Fonic-Gründer Holger Feistel führt blau in die nächste Wachstumsoffensive
Führungswechsel bei blau Mobilfunk
Mobilfunkexperte Holger Feistel, vormals Gründer der FONIC GmbH, übernimmt zum 1. April den Posten als neuer Geschäftsführer der blau Mobilfunk GmbH. Gemeinsam mit Gérard Lambert, der bereits im Januar von E-Plus zu blau Mobilfunk gekommen ist, bildet er die neue Doppelspitze des Hamburger Unternehmens.
Der blau Mobilfunk GmbH ist es gelungen, Holger Feistel, vormals Gründer und Geschäftsführer der FONIC GmbH, als neuen Geschäftsführer zu gewinnen. Ab dem 1.4.2013 wird er gemeinsam mit dem Geschäftsführer Gérard Lambert die Geschicke des erfolgreichen Mobilfunk-Discounters übernehmen. Der Handels- und Vertriebsexperte Lambert wechselte bereits zum 21. Januar von der neuen blau-Muttergesellschaft E-Plus in die Geschäftsführung des Hamburger Unternehmens.
Mit Holger Feistel nimmt sich ein ausgewiesener Experte auf dem Telekommunikationsmarkt der anspruchsvollen Aufgabe an, bei blau Mobilfunk mit dessen wichtigster Marke "blau.de" die nächste Wachstumswelle einzuleiten und sie weiterhin zum Erfolg zu führen. Dabei kann der 44-jährige Feistel auf rund 15 Jahre Berufserfahrung in der Mobilfunkbranche zurückgreifen. Zuletzt leitete er mehr als fünf Jahre die Geschäfte der o2-Discount-Tochter FONIC, an deren Gründung er beteiligt war.
"Wir freuen uns, mit Holger Feistel und Gérard Lambert zwei ausgewiesene Experten für blau Mobilfunk gewonnen zu haben", so Kay Schwabedal, Chief Commercial Officer von E-Plus. "Wir sind uns sicher, dass diese Doppelspitze die richtige Wahl ist, um blau weiter auf Erfolgskurs zu halten. Mit ihrer Erfahrung und ihrem Fachwissen werden sie einen wertvollen Beitrag für die Zukunft des Unternehmens leisten können."
Der 53-jährige Belgier Gérard Lambert befasste sich bereits in seinen Positionen als "Head of Retail International" bei KPN Mobile International und als Geschäftsführer der E-Plus Retail GmbH ausführlich mit dem deutschen Mobilfunkmarkt. Bevor Lambert 2009 in die Mobilfunk-Branche einstieg, sammelte er wertvolle Erfahrungen im internationalen Einzelhandel. Hier baute er unter anderem für den Branchenriesen Carrefour das Geschäft in vielen verschiedenen Ländern auf und aus.
Die bisherigen Geschäftsführer Steven Hofman und Niels Linnemann hatten das Unternehmen Mitte Januar verlassen, um sich neuen Herausforderungen zu widmen.
Über die Mobilfunk GmbH
Die blau Mobilfunk GmbH wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken blau.de für Inlands-Gespräche sowie blauworld für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. Im August 2012 belegte blau.de im Kundenzufriedenheitstest des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) als einziges Mobilfunkunternehmen Platz 1. Schon 2009 und 2010 wurde blau.de im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als "Testsieger Mobilfunkanbieter 2009/2010" vom DISQ ausgezeichnet. blauworld ist im Frühjahr 2011 vom Vergleichsportal billiger-telefonieren.de das Tarifsiegel "Günstiger Handytarif für Auslandsgespräche" verliehen worden. Seit Januar 2013 ist die blau Mobilfunk GmbH ein Tochterunternehmen der E-Plus Mobilfunk GmbH
Co. KG. Weitere Informationen finden Sie unter www.blaumobilfunk.de
E-Plus Mobilfunk GmbH
Co. KG
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.