



Prominente unterstützen virale Facebook-Spendenaktion der Caritas

Prominente unterstützen virale Facebook-Spendenaktion der Caritas
Guerilla-Aktion gegen den Welthunger mobilisiert Facebook-User
"Du teilst dein Essen mit 457 Freunden. Warum nicht mit mir, Gülcan?" steht auf der Facebook-Seite von Gülcan Kamps. (<http://www.facebook.com/pages/Gülcan-Kamps-Offizielle-Seite/442483312448925>). Die beliebte Fernsehmoderatorin und Schauspielerin unterstützt mit diesem Eintrag die digitale Facebook-Spendenaktion "Foodsharing" von Caritas international. Weltweit gibt es rund 870 Millionen hungernde Menschen. Die Idee, über eine Facebook-App darauf aufmerksam zu machen und zu helfen, gefiel dem "Lets Dance"-Star auf Anhieb. "Ich hoffe, dass ich mit meinem Post viele Freunde und Fans dazu bewege, ihre kulinarischen Erlebnisse nicht nur visuell mit ihren Freunden auf Facebook zu teilen. Sondern, dass sie ihr Essen gleichsam auch mit den Hungernden teilen, indem sie für weltweite Hilfsprojekte der Caritas spenden." Egal, ob einen Euro oder mehr - "Jede Spende ist willkommen, jeder Betrag hilft", sagt Gülcan Kamps. Die Idee und Entwicklung der Online-Aktion stammt von BBDO Proximity Düsseldorf und basiert auf dem Phänomen, dass mehr als die Hälfte der eine Milliarde Facebook-Nutzer ihre Mahlzeiten visuell mit ihren Freunden teilen. Nur eben nicht mit hungernden Menschen. "Mithilfe der App kann jedes Facebook-Mitglied auf die notorischen Food-Posts seiner Freunde reagieren und sie augenzwinkernd dazu auffordern, ihr Essen mit denen zu teilen, die Hunger leiden", so Christian Mommertz, Geschäftsführer Kreation von BBDO Proximity Düsseldorf. Gülcan Kamps ist dem Aufruf bereits gefolgt und unterstützt mit ihrer Spende Projekte von Caritas international zum Thema "Hunger und Ernährung". Die App kann jedes Facebook-Mitglied kostenlos über die Facebook-Seite von Caritas international installieren (www.facebook.com/caritas.international). Verantwortlich bei BBDO Proximity Düsseldorf - Beratung: Dirk Bittermann, Verena Schoedel, Sandra Schymetzki, Christian Stenger - Kreation: Christian Mommertz, Carsten Bolk, Darren Richardson, Michael Plueckhahn, Claudia Janus, Dominique Becker, Mona Morsch, Kai Christian Bade - Produktion: Pluspol - Verantwortlich bei Pluspol: Geschäftsführer, technische Konzeption: Thomas Lange - Facebook Developer, Programmierung: Sascha Klatt - Projektmanagement: Juliane Scholze - Ulf Brychcy - Director Corporate Communications - BBDO Germany GmbH - Tel: +49-211-1379 8430 - Mobil: +49-173-705 8134 - E-Mail: ulf.brychcy@bbdo.de 

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.