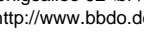




## Zubereitet für iglo: Perfekter Fisch mit einem Hauch Pinocchio

Zubereitet für iglo: Perfekter Fisch mit einem Hauch Pinocchio  
BBDO Proximity Düsseldorf inszeniert humorvolle TV-Kampagne für iglo Meeresküche  
"Perfekter Fisch, einfach auf den Tisch" lautet das Motto der iglo Meeresküche: Mit den einfach zuzubereitenden und leckeren iglo Produkten hat man immer das gute Gefühl, selbst gekocht zu haben. Um auf die neuen Produkte aufmerksam zu machen, hat sich BBDO Proximity Düsseldorf etwas Besonderes einfallen lassen. Denn erstmals tritt die Werbeikone Käptn iglo nicht selbst in Erscheinung, sondern nur als augenzwinkerndes Zitat - mit dunkelblauer Kapitänsmütze und markantem grauen Vollbart. In einem der beiden TV-Spots sieht man ein Paar beim Genuss eines Fischgerichts aus der iglo Meeresküche. Und das schmeckt der jungen Frau so gut, dass sie ihren Freund fragt, ob er das alles selbst gekocht habe. "Alles ...", lautet die nicht ganz der Wahrheit entsprechende Antwort, wobei der stolze Hobbykoch plötzlich und zur Verwunderung seiner Freundin mit Bart und Mütze als leibhaftiger Käptn iglo am Tisch sitzt. "... alles bis auf den Fisch", fährt der so Erappte, sich korrigierend, fort. Nur zur Erinnerung daran, wer eigentlich hinter dem perfekt zubereiteten Fisch steht. Außer diesem TV-Spot kommt ein weiterer 25-Sekünder zum Einsatz, der nach der gleichen Idee mit anderen Protagonisten inszeniert ist. Die Kampagne geht zunächst in Österreich und Benelux on air und wird dort auf reichweitenstarken Sendern zu sehen sein.  
Verantwortlich bei iglo Foods Group limited  
Anne Sawbridge - General Manager Fish  
Tim Albert - European Marketing Manager  
Andreas Haupt - Marketing Director Austria  
Olivier Roybin - Marketing Director BeNeLux  
Verantwortlich bei BBDO Proximity Düsseldorf  
Beratung: Sabine Frank, Silke Joosten  
Kreation: Michael Plückhahn, Marc Steinberg, Anna Wodera  
TV-Department: Anuschka Wallé, Kerstin von Kieseritzky  
Director: Jon Greenhalgh  
DOP: Pascal Walder  
Film Production: Markenfilm, Hamburg  
Postproduction: Chamaeleon, Düsseldorf  
Sound studio: Studiofunk, Düsseldorf  
Music composer: Miguel D'Olivera  
BBDO  
Königsallee 92  
40212 Düsseldorf  
Telefon: +49 (211) 1379-8103  
Telefax: +49 (0211) 13 79-8362  
Mail: info@bbdo.de  
URL: <http://www.bbdo.de> 

### Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de  
info@bbdo.de

### Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de  
info@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.