MobileTech Conference 2013: Premiere in Berlin

Viertägige Fachkonferenz mit über 60 Vorträgen zu Mobile Development, Marketing und Business findet erstmalig in Berlin statt.

Frankfurt, 28. März 2013 - Technische und strategische Kompetenz im Mobile-Bereich. Dafür steht die MobileTech Conference , die vom 2. bis 5. September 2013 ihre Pforten für Entwickler, Berater und Strategen aus der Mobile-Branche erstmalig in Berlin öffnet. Mehr als 60 Vorträge rund um Mobile Development, Marketing und Business mit über 50 erfahrenen und praxiserprobten Experten aus dem Mobile-Umfeld erwarten die Teilnehmer bei der Premiere in Berlin. Die Themenvielfalt erstreckt sich dabei plattformübergreifend auf unterschiedliche Bereiche. "Schon lange geht es nicht mehr nur um die reine App, sondern vielmehr um pfiffige, innovative, robuste und natürlich auch gewinnbringende Services, die mit Mobile-Technologien das Geschäft voranbringen" erläutert Sebastian Meyen, Chief Content Officer der Software & Support Media Group. "Think The Mobile Service, könnte man sagen", ergänzt er. Die Teilnehmer erwartet ein Informationsmix mit Themen wie unter anderem nachhaltige Mobile-Strategien, M2M, User Experience und Embedded Technologies. Während der vier Konferenztage werden den Teilnehmern neben Vorträgen auch die praxisbezogenen Power Workshops angeboten. Ebenfalls auf dem Programm der Konferenz stehen die sogenannten Experts Days, bei denen Teilnehmer intensiv an speziellen Themen arbeiten.

Konferenzstart mit dem Power-Workshop-Montag

Die Konferenzwoche in Berlin startet am 2. September mit dem Power-Workshop-Montag. Ganztägige Workshops mit Vorträgen bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, in einzelnen Themenkomplexen praxisorientiert zu arbeiten. Im Vordergrund der Power Workshops stehen die Themen Android, iOS, Mobile Web. Die Trainer und Speaker der MobileTech Conference vermitteln nicht nur Informationen zur App-Entwicklung auf verschiedenen Plattformen oder stellen innovative Geschäftsmodelle vor, sondern geben ihre persönlichen Erfahrungen weiter. Teilnehmer erfahren so wertvolles Insider-Wissen aus dem Consumer- und Enterprise-Feld.

Während der Hauptkonferenz am 3. und 4. September können die Teilnehmer sowohl die mehr als 60 Vorträge als auch die parallel stattfindende Expo mitbesuchen. Das Themenspektrum der Sessions reicht von der Android-, iOS-, Windows-Phone- und BlackBerry-Entwicklung über die Entwicklung mobiler Webseiten bis hin zu zahlreichen Marketing-, Business- und Trend-Themen. "Mit ihrem plattformübergreifenden Konzept hat sich die MobileTech Conference zu einem maßgeblichen Impulsgeber und einem hochrangigen Branchentreffen entwickelt", so Sebastian Meyen. Die Abendveranstaltungen während der Hauptkonferenz bieten darüber hinaus Gelegenheit anregende Gespräche zu führen und Kontakte mit anderen Teilnehmern, Speakern und innovativen Unternehmen der Mobile-Branche zu knüpfen.

Insider-Wissen bei den Experts Days

Abschließend zur Konferenz finden am 5. September die sogenannten Experts Days statt, bei denen sich die Teilnehmer besonders tiefgehend mit ausgewählten Themen aus dem gesamten Mobile-Bereich auseinandersetzen und dazu informieren. Die Tage sind grundlagenfrei und somit gerade für Profis und Insider eine günstige Gelegenheit, gezielt an Spezialthemen zu arbeiten. Bekannte Gesichter der Mobile-Branche fungieren während der Experts Days als Referenten einzelner Thementage.

Frühbucherangebot: Bis 16. Mai anmelden und Notebook oder Tablet gratis sichern
Bei Anmeldung für drei Tage erhalten Teilnehmer wahlweise ein Notebook oder ein Tablet geschenkt: Ein Intellibook-Notebook mit brillantem 11, 6-Zoll-Display, Intel-Celeron-Prozessor 1,5 GHz, 2 GB Arbeitsspeicher und 320 GB Festplatte oder ein Intellibook-Tablet mit 7-Zoll-Display, Dual-Core 1,6 GHz Prozessor, 1 GB Arbeitsspeicher, 8 GB Speicher, HDMI-Ausgang und Android-Betriebssystem.

Alle Informationen sowie die Anmeldung zur MobileTech Conference unter: http://mobiletechconference.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.