



Mainzelmännchen feiern 50. Geburtstag

Mainzelmännchen feiern 50. Geburtstag
ZDF widmet Anton, Berti, Conni, Det, Edi und Fritzchen Programmtag
Einen Tag nachdem das ZDF 1963 auf Sendung ging, hatten auch die Mainzelmännchen ihren ersten öffentlichen Auftritt. Die Mainzelmännchen-Spots erfüllen die staatsvertragliche Verpflichtung zur Trennung von Werbung und Programm. Das ZDF gratuliert seinen sechs kleinen Maskottchen zum 50. Geburtstag und widmet Anton, Berti, Conni, Det, Edi und Fritzchen am Dienstag, 2. April 2013, einen Programmtag. Der gesamte Sendetag ist ab 5.30 Uhr mit einem speziell für das Jubiläum entwickelten Mainzelmännchen-Jubiläums-Logo gebrandet. Vom "ZDF-Morgenmagazin" über "Volle Kanne" bis zur "drehscheibe Deutschland", dem "ZDF-Mittagsmagazin" und "hallo deutschland" befassen sich die Magazin- und Nachrichtensendungen des Tages redaktionell mit dem Thema Mainzelmännchen in Beiträgen und Interviews.
In der Zeitschiene von 16.15 bis 20.00 Uhr begeben sich die Mainzelmännchen im Umfeld des regulären Fernsehprogramms auf eine Zeitreise in ihre Vergangenheit. Jede Stunde steht im Zeichen einer bestimmten Dekade, thematisch passende Mainzelmännchen-Spots werden ausgestrahlt. Beginnend um 16.15 Uhr mit den "Mainzelmännchen 5.0" aus dem Jahr 2013, zeigen sich die Mainzelmännchen so, wie wir sie heute kennen - modern und technikaffin. In der zweiten Stunde ab 17.15 Uhr geht es zurück in die 90er Jahre. In den Mainzelmännchen-Spots dieser Jahre nehmen erstmals zwei der sechs Kerlchen ihre Mützen ab, und die Hintergründe und Geschichten werden zeitgemäßer. Ab 18.15 Uhr zeigen die Mainzelmännchen aus den 80er Jahren ihr Faible für Magie, skurrile Momente und die bunte Lebenswelt dieser Jahre. Die Mainzelmännchen aus den 70ern, ausgestrahlt ab 19.00 Uhr, stehen ganz im Zeichen der Farbe: Seit 1967 sind die Mainzelmännchen-Spots nicht mehr in Schwarz-Weiß. Den Höhepunkt der Reise in die Vergangenheit bilden die Mainzelmännchen-Spots der ersten Stunde, die von 19.30 Uhr bis 20.00 Uhr zu sehen sind. Alle Werbeblöcke am Retro-Tag werden umrahmt von speziell gestalteten Mainzelmännchen-Openern und -Closeern, die die jeweiligen Dekaden anzeigen.
In einer zirka 90-minütigen Best-of-Sendung "50 Jahre Mainzelmännchen - Zeitzeugen vom Zeichenbrett" um 0.20 Uhr kommen die wahren Liebhaber auf ihre Kosten. Das Beste aus 50 Jahren Mainzelmännchen-Historie, eingebettet in die politischen und gesellschaftlichen Themen der Jahrzehnte, mit den schönsten Mainzelmännchen-Inserts, historischen Werbespots und den Erinnerungen der Macher und Wegbegleiter. Die Zuschauer erwarten unter anderem Mainzelmännchen-Kapriolen und -Spots aus allen fünf Epochen.
ZDF
ZDF-Strasse 1
55100 Mainz
Deutschland
Telefon: 06131/70-1
Telefax: 06131 70-6864
URL: <http://www.zdf.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=527869 width="1" height="1">

Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

zdf.de

Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

zdf.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage