



Start des neuen Feeder-Service von Hapag-Lloyd für den Ostsee-Raum

Start des neuen Feeder-Service von Hapag-Lloyd für den Ostsee-Raum
 Finland Express (FIX) verbessert Anbindung des Ostsee-Raums an das weltweite Service-Netzwerk von Hapag-Lloyd in Hamburg und Bremerhaven Zweite wöchentliche Abfahrt für wichtige Häfen in Russland und FinnlandH apag-Lloyd startet am 2. April seinen neuen Finland Express Service (FIX) und verbessert damit die Anbindung des wachsenden Marktes im Ostsee-Raum deutlich. Der Feeder-Dienst verbindet Russland, Finnland und Schweden mit Hamburg und Bremerhaven, den beiden großen norddeutschen Drehscheiben im weltweiten Service-Netzwerk von Hapag-Lloyd. Hier erhalten die Container Anschluss an insgesamt 26 Direktdienste von Hapag-Lloyd von/nach Asien, Mittlerer Osten, Indischer Subkontinent, Nord- und Südamerika, Afrika sowie Südeuropa und Australien.
Mit dem neuen FIX bietet Hapag-Lloyd seinen Kunden künftig neben dem Russland Express Service (REX) eine zweite wöchentliche Abfahrt von/nach wichtigen finnischen und russischen Häfen. Der REX-Dienst war im vergangenen Mai neu eingerichtet worden. Zusätzlich stehen mit dem Poland Express Service (PEX), Gothenburg Express Service (GTE) und Baltic Feeder Service (UFE/BSF) drei weitere Feeder-Dienste von Hapag-Lloyd zur Verfügung, die den Ostsee-Raum schnell und zuverlässig anbinden sowie für eine attraktive Hafenabdeckung sorgen.
Die Hafenfolge des Finland Express Service ist: Bremerhaven, Hamburg, St. Petersburg, Kotka, Rauma, Gävle (Schweden), Bremerhaven. Ein weiterer Anlauf im russischen Ust-Luga befindet sich derzeit noch in der Prüfung. Im FIX werden zwei Schiffe mit jeweils etwa 1.000 TEU Kapazität eingesetzt. Die erste Abfahrt wird am 2. April ab Hamburg sein.

Hapag-Lloyd AG
Konzernkommunikation
Ballindamm 25
20095 Hamburg
Telefon +49 (0)40 30 01-25 29
Telefax +49 (0)40 33 53 60
presse@hlag.com

Pressekontakt

Hapag-Lloyd AG

20095 Hamburg

Firmenkontakt

Hapag-Lloyd AG

20095 Hamburg

Seit über 150 Jahren verbindet Hapag-Lloyd Kontinente, Länder und Kulturen. Das Unternehmen, das zu den führenden Anbietern im weltweiten Containerverkehr von Haus zu Haus gehört, bietet komplexe logistische Leistungen entlang der Transportkette an und offeriert seinen Kunden ein umfassendes Paket von Serviceleistungen rund um den Transport. Hapag-Lloyd unterhält rund 330 Vertriebsbüros in über 100 Ländern und beschäftigt weltweit über 8.000 Mitarbeiter in fünf Regionen: Nordeuropa, Südeuropa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien. Die Flotte besteht aus 144 Containerschiffen mit einer Gesamtkapazität von über 480.000 TEU.Im Jahr 2006 erzielte Hapag-Lloyd einen Umsatz von 6,3 Mrd. €. Das weltweite Transportvolumen belief sich im selben Zeitraum auf 5,0 Mio. TEU und stieg damit gegenüber dem Vorjahr um 2,6 Prozent. Im Europa-Fernost-Verkehr erreichte das Transportvolumen 2006 mehr als 1,2 Mio. TEU. Auf der Transpazifik-Route beförderte Hapag-Lloyd 948.000 TEU und auf der Nordatlantik-Route mehr als 1,3 Mio. TEU. Der Rest entfiel auf lateinamerikanische, innerasiatische und sonstige Verkehre.Hapag-Lloyd Kreuzfahrten ist der führende Veranstalter im Segment von Premium- und Luxuskreuzfahrten im deutschsprachigen Raum. ?Europa, ?Hanseatic, ?Bremer und ?Columbus bereisen alle Weltmeere. Die ?Europa wurde vom renommierten ?Berlitz Cruise Guide bereits zum siebten Mal in Folge als weltbestes Kreuzfahrtschiff ausgezeichnet. Durch die Übernahme von CP Ships Ende vergangenen Jahres ist es Hapag-Lloyd gelungen, die Stärken von zwei erfolg- und traditionsreichen Schifffahrtsunternehmen zu bündeln und damit ein flexibles und wettbewerbsfähiges Transportunternehmen zu schaffen, das allen Kundenanforderungen gerecht wird. Seit der Integration von CP Ships gehört Hapag-Lloyd zu den fünf größten Reedereien der Welt. Durch die Übernahme kann Hapag-Lloyd sein Liniennetz erweitern und seinen Kunden eine diversifizierte und größere Flotte bieten. Verbesserungen beim IT-Support, Kundenservice und im intermodalen Verkehr sind weitere Vorteile. Die hervorragende Marktposition, das umfassende Liniennetz, Kundenorientierung und das große Know-how sind ? verbunden mit einem hohen Service- und Qualitätsstandard ? die Grundpfeiler der Unternehmensphilosophie.