



LINKILIKE: Viral Seeding für ein erfolgreiches virales Marketing

Viralmarketing braucht qualitatives Seeding

Das österreichische Start-Up LINKILIKE bietet der Werbewirtschaft nun ein neuartiges Tool um Branded Content und jegliche Art von Branded Entertainment auf den sozialen Netzwerken zu streuen. Über ein von LINKILIKE organisiertes Netzwerk aus social Micro-Publisher verteilt LINKILIKE viralen Content - also Videos, Bilder Apps oder Weblinks.

Viralmarketing braucht qualitatives Seeding

Seeding wird das Streuen von Viralmarketing Content genannt. Eben das ist für ein erfolgreiches Viralmarketing nicht mehr wegzudenken. Neben der Qualität des Contents ist die Art der Verbreitung von höchster Wichtigkeit.

Ähnlich wie bei klassischen Werbeformen müssen auch beim Viralmarketing die Werbeträger den zu transportierenden Botschaften bestmöglich entsprechen. LINKILIKE stellt daher über den sogenannten Authentizitätscode die Authentizität der Micro-Publisher für die jeweilige Botschaft sicher und sorgt für maximale Brand Security im Segment des Viralmarketings. Der Authentizitätscode ist in einer Zusammenarbeit von LINKILIKE mit der Universität Linz entstanden und wurde mit dem Sonderpreis der Jury beim Staatspreis Multimedia & e-Business 2013 belohnt.

Qualitative Micro-Publisher sind der Garant für erfolgreiches Seeding

Social Media Nutzer die Geld im Internet verdienen wollen, eine seriöse Heimarbeit suchen oder einfach nur über LINKILIKE SHARITY, einem Social Media Charity Programm, wohlütig aktiv werden wollen müssen bei der Registrierung einen Fragebogen ausfüllen. Aus den Antworten werden Persönlichkeitsprofile entwickelt die wiederum zur Zuteilung des passenden Contents herangezogen werden. Die Micro-Publisher bekommen also nur Content der zu ihrer Persönlichkeit passt und dadurch authentisch transportiert werden kann. Jeder Micro-Publisher wird von den LINKILIKE Administratoren und über eigens entwickelte Tools analysiert und erst nach eingehender Prüfung freigegeben.

"Wir haben bewusst einen Ansatz gewählt der ein qualitatives Seeding gewährleistet. Speziell über unser LINKILIKE SHARITY Programm haben wir es geschafft weite Teile der Bevölkerung als potenzielle Micro-Publisher anzusprechen und haben so in unserer Datenbank eine sehr repräsentative Demographie geschaffen, die unsere Werbepartner sehr schätzen", so Alexander Pühringer, Gründer der LINKILIKE GmbH.

Reduktion der Inkubationszeit ist essentiell für virales Marketing!

Die Vorteile der LINKILIKE Seeding Dienstleistung liegen auf der Hand. Die Zeit für die virale Inkubation wird drastisch verkürzt und die Erfolgchancen deutlich erhöht. Des weiteren werden durch das Tool auch positive SEO Effekte und ein Maximum an Brand Security erreicht.

Social Media Charity mit SHARITY - CSR Effekte einfach mitnehmen!

Mit dem LINKILIKE SHARITY Programm wurde ein System geschaffen das jedermann die Möglichkeit bietet kostenlos und mit minimalem Zeitaufwand Charity in den sozialen Medien zu betreiben. Dies resultiert - so ganz nebenbei - in positiven CSR Effekten für die Werbetreibenden die über LINKILIKE Branded Content in Umlauf bringen.

Mehr Informationen.

Pressekontakt

LINKILIKE GmbH

Herr Alexander Pühringer
Hafenstr. 47-51
4020 Linz

linkilike.com
office@linkilike.com

Firmenkontakt

LINKILIKE GmbH

Herr Alexander Pühringer
Hafenstr. 47-51
4020 Linz

linkilike.com
office@linkilike.com

LINKILIKE ist ein Start-Up Unternehmen aus Linz/Österreich. Zusammen mit renommierten Forschungseinrichtungen entwickelt LINKILIKE Lösungen für Werbe- und Medienunternehmen im Segment des Social Media Marketing, Seeding bzw. Viralmarketing. Das Grundprinzip ist das gezielte Platzieren der richtigen Botschaft im richtigen Sozialen Medium und die Nutzung des Effektes viraler, selbständiger Verbreitung.

Anlage: Bild

