



Seit 10 Jahren ein verlässlicher Partner bei der Suche nach dem Traumjob

Das Jobportal JobStairs unterstützt Bewerber seit 2003 bei der Jobsuche und bietet heute über 20.000 Stellen bei 57 Top-Unternehmen in Deutschland.

(ddp direct) Am 27. März 2003 ging das Jobportal, das ausschließlich Stellen von den größten und attraktivsten Unternehmen Deutschlands liefert, online. Mittlerweile hat sich JobStairs zu einer etablierten Stellenbörse entwickelt, die viele Vorteile für Jobsuchende bietet.

Mit der Entwicklung von Lösungen für mobile Endgeräte und der Herausgabe des wöchentlichen E-Magazines ?Jobs Weekly? mit top-aktuellem Stellenanzeigen fürs iPad ist das Jobportal nah am Puls der Zeit. Da die Partnerunternehmen von Accenture und Allianz über die Deutsche Bahn, Henkel und Microsoft bis hin zu Wacker Chemie und ZF Friedrichshafen ihre Stellenangebote tagesaktuell auf JobStairs veröffentlichen, können Jobsuchende diese gebündelt auf dem Jobportal finden und sind damit jederzeit auf dem neusten Stand.

?Das Besondere an JobStairs ist, dass Jobsuchende hier ausschließlich Stellenangebote der größten und erfolgreichsten Unternehmen Deutschlands finden und keine klassischen Zeitarbeitsfirmen oder Headhunter?, berichtet Carsten Franke, Sprecher der Jobbörse: ?Mit einem Klick gelangen Bewerber von der Stellenanzeige direkt auf die Karriereseite des Partnerunternehmens, wo sie sich sofort bewerben können.?

Dies gibt Bewerbern die Möglichkeit, die Stellenangebote von 57 Großunternehmen in einem einzigen Portal zu finden. Zeitraubendes Screenen mehrerer Portale und die Suche auf den Internetseiten der Unternehmen nach passenden Jobs entfallen. Durch die iPhone, iPad und Android App ist dies auch von unterwegs schnell und unkompliziert durchführbar.

Das zeigt die nachhaltige und effektive Ausrichtung des Jobportals für Bewerber, die auch von den JobStairs-Unternehmen geschätzt wird: ?Als Partnerunternehmen von JobStairs haben wir ein Jobportal, das höchste Effizienz für Bewerber, aber auch für die personalsuchenden Unternehmen bietet?, so Carolin Bach, Employer Brand Managerin beim Gründungsunternehmen Merck: ?Durch die gemeinsame Recruiting-Plattform erreichen wir hoch qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber. Sowohl Fach- und Führungskräfte als auch Schüler, Studenten und Absolventen haben hier durch unsere tagesaktuellen Stellenausschreibungen ihren Weg in unser Unternehmen gefunden.? Dies bestätigt auch Vera Winter aus dem HR-Management der Robert Bosch GmbH: ?Als Partner der ersten Stunde ist JobStairs für uns die innovative Jobbörse, über die wir einen großen Teil unserer Talente finden.?

?Mit JobStairs wurden vom Start weg neue Trends im Recruiting gesetzt, die heute in die Personalarbeit vieler Unternehmen Einzug gefunden haben?, so Wolfgang Jäger, Professor für Mediamanagement an der Hochschule RheinMain und der geistige Vater von JobStairs. Das Stellengesuch, bei dem Bewerber ihr Profil inklusive Qualifikationen im Bewerberpool auf JobStairs hinterlegen können, um so selbst von den Unternehmen gefunden und kontaktiert werden zu können, der AusbildungsCheck für Schüler, die Unternehmensvideos und die Anbindung von Social Media sind neben den Apps weitere Beispiele dafür.

?JobStairs hat heute nicht nur einen unumstrittenen Platz im Segment der Jobbörsen, sondern auch eine Community aus den unterschiedlichsten Unternehmen hervorgebracht, die sich sehr vertrauensvoll austauscht und kommuniziert?, fasst Dr. Hans-Christoph Kürn, Head of Social Media und e-Recruiting bei der Siemens AG, zusammen: ?Jobstairs ist schlicht genial!?

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/1kdisu>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/bildung/seit-10-jahren-ein-verlaesslicher-partner-bei-der-suche-nach-dem-traumjob-72767>

Pressekontakt

DJM Communication GmbH

Herr Dennis Erben
Schanzenstr. B 20
40549 Düsseldorf

d.erken@djm-com.de

Firmenkontakt

DJM Communication GmbH

Herr Dennis Erben
Schanzenstr. B 20
40549 Düsseldorf

shortpr.com/1kdisu
d.erken@djm-com.de

JobStairs ist ein Job-Portal, das auf maximale Effizienz für die Bewerber ausgerichtet ist. Aktuell haben sich 57 deutsche Großunternehmen vertraglich an JobStairs gebunden, und bieten ihre Top-Jobs auf www.jobstairs.de an. Weitere Unternehmen sollen hinzukommen. Die Jobangebote werden täglich aktualisiert, übersichtlich und klar angezeigt und leiten die Bewerber ohne Umwege auf die Bewerbungsformulare der Human-Resources-Websites der Unternehmen weiter. Verantwortlich für die technische und gestalterische Umsetzung des Konzepts von JobStairs und gleichzeitig Betreiber der Plattform ist milch & zucker THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG, Bad Nauheim/Hamburg. Das Portal wurde 2003 in Zusammenarbeit mit Unternehmen und der DJM Consulting GmbH, Königstein im Taunus, entwickelt. Die Koordination der JobStairs Partnerunternehmen obliegt nach wie vor der DJM Consulting GmbH. Teilnehmende Unternehmen sind derzeit: Accenture, Allianz, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, AUDI AG, AXA Konzern

AG, BASF, Bayer AG, Benteler Gruppe, Bertelsmann AG, Bertrandt AG, BMW Group, Brose Gruppe, Commerzbank AG, Continental AG, Daimler AG, Deloitte, Deutsche Bahn AG, Deutsche Börse AG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post DHL, Deutsche Telekom AG, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, E.ON AG, EADS, Ernst & Young GmbH, Evonik Industries, FERCHAU Engineering GmbH, Fraport AG, Fresenius Group, Freudenberg Gruppe, Hannover Rückversicherung AG, Henkel AG & Co. KGaA, HypoVereinsbank, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Merck-Gruppe, Metro Group, Microsoft Deutschland GmbH, Munich Re (Gruppe), OBIGroup Holding GmbH, Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG, Porsche AG, PwC, REWE Group, Robert Bosch GmbH, Roche Diagnostics GmbH, RWE AG, Salzgitter AG, SAP AG, SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG, Siemens AG, Stadtwerke München GmbH, ThyssenKrupp AG, Tognum-Gruppe, Vodafone Deutschland, Wacker Chemie AG, ZF Friedrichshafen AG.