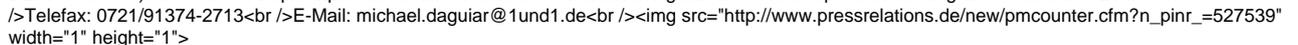




Neue Web Apps bringen zusätzliche Funktionen für die 1&1 Do-It-Yourself Homepage

Neue Web Apps bringen zusätzliche Funktionen für die 1&1 Do-It-Yourself Homepage
Neue Tools für Multimedia-Shows, Online Broschüren und Online Umfragen
Größte Auswahl von "Drag & Drop" Web Apps
Karlsruhe, 26. März 2013: Die 1&1 Internet AG, www.1und1.de, einer der weltweit führenden Hosting- und E-Business-Anbieter, hat heute eine Reihe neuer kostenfreier Features für die 1&1 Do-It-Yourself Homepage vorgestellt, die Unternehmern und Freiberuflern helfen, sowohl das Erscheinungsbild als auch die Leistungsfähigkeit ihrer Webseiten weiter zu optimieren. So können sie den stetig steigenden Erwartungen der Verbraucher an die von ihnen besuchten Webseiten Rechnung tragen. 1&1 ergänzt seine Do-It-Yourself Homepage regelmäßig um neue Funktionalitäten, um kleinen Unternehmen die besten Voraussetzungen für ihren Online-Erfolg zu bieten.
So erlaubt das neue 1&1 Multimedia-Show Tool, ganz einfach audio-visuelles Material für eine noch überzeugendere Kundenansprache zu gestalten. Mit wenigen Klicks können Unternehmer - auch ohne technische Vorkenntnisse - aus bis zu 20 Bildern eine animierte Fotoschau erstellen, die zusätzlich mit Musik aus einer großen Auswahl gema-befreiter Musikstücke unterlegt werden kann. Dieses Feature ist zum Beispiel ideal geeignet für eine professionelle Präsentation von Restaurants und Hotels oder auch für Handwerker, die eine Leistungsschau ihrer Arbeiten vorstellen wollen.
Broschüren sind ein weiteres wichtiges Instrument für viele Unternehmen, um Verbraucher bei ihrer Recherche nach Produkten oder Dienstleistungen zu unterstützen. Wenn solche Broschüren direkt von der Webseite des Unternehmens heruntergeladen und ausgedruckt werden können, spart dies Unternehmen neben den Portokosten auch den Aufwand für die Bearbeitung von Informationsanfragen. Mit dem neuen 1&1 Online Broschüren Tool ist die Erstellung von Online-Broschüren jetzt ganz einfach möglich. In kürzester Zeit können Bilder und Texte zu pdf-Broschüren mit bis zu 32 Seiten kombiniert werden, die Kunden sich anschauen, speichern, drucken oder auch per Knopfdruck über Twitter, Facebook oder Google+ mit anderen teilen können.
Und während heute schon immer mehr Unternehmer auf das Internet setzen, um Kunden anzusprechen, nutzen bislang nur wenige ihre eigene Webseite, um auch Feedback von ihren Kunden einzuholen oder mehr über deren Bedürfnisse zu erfahren. Dabei können Online-Umfragen ein effektiver Weg sein, um mehr Informationen über die Zufriedenheit der Kunden, die Effektivität der eigenen Webseite oder die mögliche Nachfrage nach neuen Produkten zu gewinnen. Ab April bietet die 1&1 Do-It-Yourself Homepage daher Unternehmen auch ein neues Online-Umfrage-Tool. Diese App ermöglicht professionell gestaltete Umfragen, die direkt auf der Unternehmens-Webseite eingebettet werden können. Die Nutzer können aus verschiedenen Umfragevorlagen auswählen, die einfach bearbeitet und individuell angepasst werden können. Umfassende Ergebnisberichte werden entweder online oder per E-Mail in verschiedenen Formaten wie pdf, Word, Powerpoint oder Excel bereitgestellt.
Diese neuen Apps sind weitere Beispiele dafür, wie 1&1 Firmen und Freiberufler auf dem Weg zu einer erfolgreichen E-Business-Strategie unterstützt. Insgesamt stehen bei der 1&1 Do-It-Yourself Homepage inzwischen mehr als 75 Web-Anwendungen zur Verfügung, die durch einfaches "Drag-&Drop" auf der Webseite integriert werden können, um zusätzliche E-Commerce-, Kommunikations-, Social-Media- oder Verwaltungsfunktionen hinzuzufügen. Die 1&1 Do-It-Yourself Homepage bietet damit heute schon die größte Auswahl an Web Apps von allen Homepage-Gestaltungssystemen - und auch in Zukunft werden stetig neue hinzukommen.
Mehr Informationen unter www.1und1.info.
Über die 1&1 Internet AG:
Die 1&1 Internet AG ist mit 12 Millionen Kundenverträgen ein führender Internet-Provider. Das Produktangebot richtet sich an Konsumenten, Freiberufler und Gewerbetreibende. Es reicht von Webhosting (Internet-Präsenzen, Domains, Online-Shops) über schnelle DSL-Zugänge mit Telefonie sowie Mobilfunkanschlüsse bis hin zum Personal Information Management via Internet. Die Produktbereiche DSL und Mobile Internet verantwortet die 100%ige Tochtergesellschaft 1&1 Telecom GmbH. 1&1 ist auf den Märkten in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Spanien, USA, Kanada und Polen präsent und eine 100%ige Tochtergesellschaft der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).
Ansprechpartner für die Presse:
Michael d'Aguiar
Pressesprecher Hosting
Telefon: 0721/91374-4555
Telefax: 0721/91374-2713
E-Mail: michael.daguiar@1und1.de


Pressekontakt

1&1 Internet AG (1und1)

56410 Montabaur

einsundeins.de
info@einsundeins.com

Firmenkontakt

1&1 Internet AG (1und1)

56410 Montabaur

einsundeins.de
info@einsundeins.com

Die 1&1 Internet AG ist ein führender Internet Application Provider in Deutschland und mit mehr als 1,3 Millionen Domains europäischer Marktführer im Web-Hosting. Das Unternehmen gehört zu dem am Neuen Markt notierten und in Europa führenden Internet-Netzwerk United Internet (Montabaur).