



Die Deutschen trocknen aus!

Aktuelle Umfrage zeigt: Jeder zweite Deutsche hat zu trockene Haut

(ddp direct) +++ Mehr als 50 % der Deutschen empfinden ihre Haut als zu trocken +++ Frauen insgesamt stärker betroffen als Männer +++ Trockene Haut ist bundesweites Problem in allen Altersgruppen +++

Berlin, 26. März 2013 ? Die Hälfte der Deutschen liegt auf dem Trockenen, besser gesagt: sie liegt nach eigenem Ermessen auf zu trockener Haut! Nach einer repräsentativen Umfrage* des Marktforschungsinstituts Innofact im Auftrag von Bi-Oil unter 1.174 Frauen und Männern ab 16 Jahre empfinden 53,2 % der Deutschen ihre Haut als zu trocken. Fast ein Drittel der Befragten (31,0 %) stört das sogar sehr. Fragt man die Damenwelt, so empfinden 41,6 % ihre Haut als zu trocken und würden diesen Zustand gerne ändern. Jede fünfte Frau (20,8 %) weiß zwar, dass ihre Haut wohl zu trocken ist, sieht darin aber keine Beeinträchtigung. Bei den Männern empfinden nur 20,3 % ihre trockene Haut als unangenehm und mehr als die Hälfte (55,2 %) sind in Bezug auf Feuchtigkeit mit ihrer Haut zufrieden. Bei den Frauen sind das nur 36,1 %. Das Problem mit der trockenen Haut scheint alle Altersgruppen zu betreffen, denn Junge wie Ältere äußern sich hier ähnlich.

*1.174 Frauen und Männer von 16 bis 65 Jahren wurden zu ihrer Einstellung zum Thema trockene Haut befragt.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Druckfähige Bilddaten sowie weitere Presstexte finden Sie unter folgendem Download-Link: www.deltapronatura.de/bi-oil

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/7yql2s>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/kosmetik/die-deutschen-trocknen-aus-90099>

=== Die Deutschen trocknen aus! Aktuelle Umfrage zeigt: Jeder zweite Deutsche hat zu trockene Haut (Infografik) ===

Mehr als 50 % der Deutschen empfinden ihre Haut als zu trocken. Frauen insgesamt stärker betroffen als Männer. Trockene Haut ist bundesweites Problem in allen Altersgruppen.

Shortlink:

<http://shortpr.com/xf7zq>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/infografiken/die-deutschen-trocknen-aus-aktuelle-umfrage-zeigt-jeder-zweite-deutsche-hat-zu-trockene-haut>

Pressekontakt

Pressebüro Bi-Oil

Frau Melanie Bredlow-Handrick
Torstraße -8 6
10119 Berlin

bredlow-handrick@deltapronatura.de

Firmenkontakt

Pressebüro Bi-Oil

Frau Melanie Bredlow-Handrick
Torstraße -8 6
10119 Berlin

bi-oil.com

bredlow-handrick@deltapronatura.de

Das Kosmetik-Unternehmen Union Swiss aus Kapstadt begann Anfang 2000 mit der weltweiten Vermarktung von Bi-Oil. Heute benutzen bereits Millionen von Frauen in über 30 Ländern das reichhaltige Öl für ihre Schönheitspflege. Im Mai 2011 wurde Bi-Oil durch das mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura auch auf dem deutschen und österreichischen Markt eingeführt. Das Unternehmen beschäftigt in dritter Generation weltweit circa 200 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Egelsbach nahe Frankfurt am Main. Mit der Übernahme der exklusiven Vertriebslizenz für Bi-Oil ist es gelungen, ein zusätzliches Standbein neben den bereits heute erfolgreichen Marken Dr. Beckmann, Bullrich und Blistex aufzubauen.