



## **Über 850 Hörgeräteakustiker unterstützen den "Tag des Hörens"**

*Kostenlose Hörtests und eine fundierte Beratung*

Schon etwa zwei Monate vor dem "Tag des Hörens" am 14. Mai 2013 haben sich über 850 Hörgeräteakustikerfilialen bundesweit für die Teilnahme am Aktionstag registriert. Damit wurde bei der dritten Auflage seit 2011 ein neuer Rekord aufgestellt. Die Hörgeräteakustiker bieten am "Tag des Hörens" kostenlose Hörtests und eine fundierte Beratung zu allen Themen rund um Hörtechnologie sowie die Optimierung des eigenen Gehörs an. Interessierte finden alle teilnehmenden Filialen auf der Website des Bundesverbandes der Hörgeräte-Industrie unter <http://www.ear-fidelity.de/tdh2013/hoertests-ihrer-umgebung>. Der "Tag des Hörens" bildet in diesem Jahr den Auftakt für die Hörtour der Fördergemeinschaft Gutes Hören. Darüber hinaus ist der Bundesverband der Hörgeräte-Industrie selbst Partner des Wissenschaftsjahres 2013 - Demografische Chance.

In diesem Jahr steht der "Tag des Hörens" unter dem Leitmotiv "Beruf und Karriere". Entsprechend hat der Bundesverband eine Befragung initiiert, die sich mit dem Einfluss guten Hörens auf das eigene Arbeitsumfeld auseinandersetzt. Ausgewählte Inhalte sind Gehälter, Beförderungen, Integration sowie psychische Erkrankungen. Die Ergebnisse werden rund um den Aktionstag bekannt gegeben. Hans-Peter Bursig, Vorsitzender des Vorstands des Bundesverbandes der Hörgeräte-Industrie, steht Pressevertretern in diesem Zusammenhang für erläuternde Gespräche zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.ear-fidelity.de/tdh2013](http://www.ear-fidelity.de/tdh2013)

### **Pressekontakt**

Fink & Fuchs Public Relations AG

Herr Jan Krüger  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden

ffpr.de  
jan.krueger@ffpr.de

### **Firmenkontakt**

Bundesverband der Hörgeräte-Industrie

Herr Hans-Peter Bursig  
Lyoner Straße 9  
60528 Frankfurt am Main

ear-fidelity.de  
bvhi@ffpr.de

Der Bundesverband der Hörgeräte-Industrie ist die Vertretung der 14 auf dem deutschen Markt tätigen Hörgerätehersteller. Der Verband artikuliert die Interessen seiner Mitglieder und ist das Kommunikationsorgan für alle Themen rund um Hörtechnologie, Hörminderung und Innovation auf dem Gebiet der Audiologie. In diesem Kontext setzt sich der Verband dafür ein, die Nutzung von Hörgeräten durch Menschen mit einer Hörminderung zu erhöhen, über die Leistungsfähigkeit moderner Hörsysteme aufzuklären und Hemmschwellen bei der Nutzung abzubauen. Darüber hinaus engagiert sich der Verband für eine effektive und ergebnisorientierte Zusammenarbeit mit allen Gruppen, die an der Versorgung mit Hörsystemen beteiligt sind. Dazu gehören Hörgeräteakustiker, HNO-Ärzte, Krankenkassen, andere Verbände und Interessengruppen sowie die Politik. Der Umsatz der Hörgerätebranche mit Hörsystemen und der Anpassung der Geräte hat im Jahr 2012 etwa eine Milliarde Euro betragen.