



## Der Bulle am Bau

Der Bulle am Bau<br /><br />BBDO Proximity inszeniert den neuen Arocs von Mercedes-Benz in einer europaweiten Kampagne als kraftvolles Arbeitstier auf Baustellen<br />Berlin, den 22.03.2013<br />Mit dem Claim "Die neue Kraft am Bau" inszeniert BBDO Proximity den neu entwickelten Baustellen-LKW Arocs von Mercedes-Benz in einer europaweiten Kampagne. Keyvisual der Kampagne ist ein mächtiger Stierschatten, den das Fahrzeug in allen Kampagnenmotiven wirft. Er steht symbolisch für die Kraft, Robustheit und Durchsetzungsfähigkeit des neuen Arocs.<br />Die Kampagnenmotive zeigen den bis zu 625 PS starken LKW, wie er anspruchsvolle Situationen im harten Baueinsatz meistert: Ob Schlamm, Staub, Pfützen oder große Steigungen - egal, wie hart die Bedingungen sind, der neue Arocs setzt sich mit bis zu 15,6 Litern Hubraum auch in extremen Situationen souverän durch.<br />Mercedes-Benz ist mit seinen LKW Marktführer im Baustellenbereich in Deutschland. Jeder zweite Baustellen-LKW trägt hierzulande einen Stern. Der komplett neu entwickelte Arocs ist unter anderem als Kipper, Allradkipper, Betonmischer, Pritschenfahrgestell und Sattelzugmaschine erhältlich.<br />Die Kampagne läuft ab sofort europaweit und wird durch Messeauftritte, Webspecials, Mailings, Literatur, PR-Maßnahmen und Händlerkommunikation ergänzt.<br /><br />Kunde: Mercedes-Benz Trucks, Stuttgart<br />Verantwortlich bei BBDO Proximity Berlin:<br />Geschäftsführer Kreation: Paul Fleig<br />Geschäftsführer Beratung: Franzis Heusel<br />Client Service Director: Mark Andree<br />Art Direction: Melanie Specht<br />Produktion:<br />Fotograf: Manu Agah<br />Post Production: Recom<br /><br />Ansprechpartner:<br />Ulf Brychcy<br />Director Corporate Communications<br />BBDO Germany GmbH<br />Tel: +49-211-1379 8430<br />Mobil: +40-173-705 8134<br />E-Mail: ulf.brychcy@bbdo.de<br />

## Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

## Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.