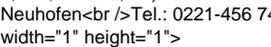




'Alarm für Cobra 11' weiterhin auf der Überholspur: Die Autobahn-Cops fahren Primetime-Sieg ein

"Alarm für Cobra 11" weiterhin auf der Überholspur: Die Autobahn-Cops fahren Primetime-Sieg ein
Eine neue Folge von "Alarm für Cobra 11" erreichte gestern Abend um 20.15 Uhr einen Marktanteil von 15,7 Prozent bei den 14- bis 59-Jährigen (2,72 Mio.). Damit war die Episode "Aupaigirl" klare Nummer 1 bei der erweiterten Zielgruppe (Im Vergleich: VOX, "Stirb Langsam 4.0": 14,9%; ARD, "Echo 2013": 11,8%; Sat.1, "Criminal Minds": 11,5%; ProSieben, "Germany's next Topmodel": 10,8%). Insgesamt schalteten 3,89 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (12,2 % MA) ein.
Mit einem Tagesmarktanteil von 14,7 Prozent (14 bis 59 Jahre) lag RTL am Donnerstagabend deutlich vor der Konkurrenz (VOX: 11,4 %, Sat.1: 9,9 %, ProSieben: 8,9 %, ARD: 7,8%).
Quelle: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung
Rückfragen: RTL Kommunikation
Kira Neuhofen
Tel.: 0221-456 74304
Kira.Neuhofen@rtl.de


Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.