



FLIP4NEW setzt sich gegen starke Konkurrenz durch

Verleihung des Shop Awards der Zeitschrift Internet World Business

FLIP4NEW, Friedrichsdorf, 21.03.2013

Im Rahmen der E- Commerce Messe Internet World verlieh die gleichnamige Fachzeitschrift am vergangenen Dienstag in München den begehrten Shop Award.

Bereits im Vorfeld wurden aus über 400 Bewerbungen die 35 besten Bewerber herausfiltert und in den Top 5 Listen der sieben Kategorien eingeteilt.

Starke Konkurrenz

FLIP4NEW stand neben Unternehmen wie Myparfum und Cookbutler in der Kategorie 'Innovativste Geschäftsidee' im Finale um die Auszeichnung, die bereits zum zweiten Mal verliehen wird.

Als besonders zukunftsweisend bewertete die Jury dabei den gewerblichen Ankauf von FLIP4NEW, die sogenannte In- Store Lösung. Durch das Rücknahmesystem für Händler schafft FLIP4NEW "ein wirkungsvolles Tool zur Kundenakquise und einen möglichen Ausstieg aus der Preisspirale, die eine Folge des Preiskampfes im Online-Handel ist", so die Jury.

Noch innovativer war in den Augen der Jury nur das Geschäftsmodell von Cookbutler. Das Start-up aus München siegte mit knappem Vorsprung, FLIP4NEW erreichte den zweiten Platz.

Neben den Siegern in den einzelnen Kategorien kürte die Jury noch den Sieger "Best-of-Show". Dieser Titel ging dieses Jahr an das Unternehmen Douglas, das durch eine gelungene Multi-Channel Strategie überzeugte.

"Die meisten Shops, die sich für den Preis bewarben, machten einen sehr soliden Eindruck, was die Auswahl der Jury nicht gerade erleichterte", resümierte INTERNET WORLD Business-Redakteurin Daniela Zimmer. "Doch letztlich entschied vor allem das besondere Etwas in den einzelnen Shops darüber, wer eine Urkunde oder gar die schwarz-silber funkelnde Siegetrophäe mit nach Hause nehmen durfte."

Lokale Präsenz für mehr Service und nachhaltige Kundenbindung

Nach der zeitgleichen Auszeichnung durch die Initiative Mittelstand als beste Re- Commerce Plattform freut man sich bei FLIP4NEW besonders über die Prämierung der Offline- Lösung.

Zum Erfolg gehört neben einem gelungen Online- Auftritt nämlich vor allem eins- nachhaltige Kundenbindung. Und die schafft man am Besten durch die Nähe zum Kunden.

"Wir freuen uns sehr, dass wir trotz der starken Konkurrenz eine so gute Platzierung erreicht haben. Wir haben die Wichtigkeit von lokaler Präsenz erkannt und schafft mit der In- Store Lösung eine kostenlose Serviceerweiterung für Händler. Kunden können so optimal betreut, reaktiviert und die Kundenbindung bestmöglich gefördert werden", erklärt Marketing-Chef Kambiz Djafari.

Namhafte Kooperationspartner

Das 2009 gegründete Unternehmen ermöglicht seinen Kunden den Verkauf von gebrauchter Unterhaltungselektronik sowohl online, als auch vor Ort in einer Filiale der Kooperationspartner. Das sind unter anderem namhaften Unternehmen wie die Media- Saturn Handelsgruppe, mStore, re:Store und Gravis.

So funktioniert die In- Store Lösung

- in einer Filiale unserer Kooperationspartner den Wert der gebrauchten Artikel ermitteln
- mittels unserer Preisdatenbank wird der tagesaktuelle Preis ermittelt
- Das alte Gerät direkt vor Ort abgeben und einen Gutschein in Höhe des Ankaufspreises freuen

Zu FLIP4NEW

FLIP4NEW wurde 2009 gegründet und hat sich seitdem zum führenden Re-Commerce Anbieter für den Ankauf gebrauchter Unterhaltungselektronik im Internet entwickelt. Private und gewerbliche Kunden können den Service nutzen, um sich von ungenutzten elektronischen Geräten und Unterhaltungsmedien bequem, einfach und schnell zu trennen. Hierbei bietet FLIP4NEW das größte Ankaufsportfolio. Dieses umfasst mehr als 4 Millionen Produkte aus den Produktkategorien Handys, Notebooks, Macs, Digitalkameras, Navigationsgeräte, Spielekonsolen, iPods, Tablets, DVDs, PC- und Konsolenspielen, CDs und mehr. Dabei bietet FLIP4NEW nicht nur attraktive Ankaufspreise für voll funktionsfähige und gut erhaltene Geräte und Medien, sondern auch schlecht erhaltene oder gar defekte Geräte werden zu fairen Marktwerten akzeptiert. Darüber hinaus hilft FLIP4NEW mit die Umwelt zu schonen, da angekaufte Altgeräte entweder wiederverwendet oder verantwortungsbewusst recycelt werden.

Ansprechpartner:

Flip4 GmbH / FLIP4NEW

Nina Otto

PR und Kommunikation

Industriestraße 21, D-61381 Friedrichsdorf

E-Mail: nina.otto@flip4new.de

Internetadresse: www.flip4new.de

Pressekontakt

Flip4 GmbH

Frau Nina Otto

Industriestr. 21

61381 Friedrichsdorf

flip4new.de

nina.otto@flip4new.de

Firmenkontakt

Flip4 GmbH

Frau Nina Otto
Industriestr. 21
61381 Friedrichsdorf

flip4new.de
nina.otto@flip4new.de

FLIP4NEW wurde 2009 gegründet und hat sich seitdem zum führenden Re-Commerce Anbieter für den Ankauf gebrauchter Unterhaltungselektronik im Internet entwickelt. Private und gewerbliche Kunden können den Service nutzen, um sich von ungenutzten elektronischen Geräten und Unterhaltungsmedien bequem, einfach und schnell zu trennen. Hierbei bietet FLIP4NEW das größte Ankaufsportfolio. Dieses umfasst mehr als 4 Millionen Produkte aus den Produktkategorien Handys, Notebooks, Macs, Digitalkameras, Navigationsgeräte, Spielekonsolen, iPods, Tablets, DVDs, PC- und Konsolenspielen, CDs und mehr. Dabei bietet FLIP4NEW nicht nur attraktive Ankaufspreise für voll funktionsfähige und gut erhaltene Geräte und Medien, sondern auch schlecht erhaltene oder gar defekte Geräte werden zu fairen Marktwerten akzeptiert. Darüber hinaus hilft FLIP4NEW mit die Umwelt zu schonen, da angekaufte Altgeräte entweder wiederverwendet oder verantwortungsbewusst recycelt werden.