Mercedes-Benz setzt Viano beim Ironman ein

Mercedes-Benz setzt Viano beim Ironman ein

ampnet - 20. März 2013. Mercedes-Benz wird mit seiner Fahrzeugbaureihe Viano offizieller Automobil-Partner des Ironman in Deutschland. Das Sponsoring-Engagement beinhaltet die Ironman European Championship in Frankfurt sowie die Halbdistanz 70.3 European Championship in Wiesbaden und den 70.3 Berlin. Mercedes-Benz setzt den Viano als Führungsfahrzeug, in der offiziellen Fahrzeugflotte und für den Athleten-Support auf breiter Ebene ein.
"Mit allen Ironman-Enthusiasten verbinden unsere Vans die Leistungsfähigkeit, die Belastbarkeit und den Anspruch, stets vorn zu sein", so Matthias Hindemith, Mitglied der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland verantwortlich für den Vertrieb Transporter. (ampnet/deg)

Auto-Medienportal.Net
Enzer Strasse 83
31655 Stadthagen
Deutschland
Telefon: +49(0)5721 9383988
Telefax: +49(0)5721 92175
Mail: newsroom@auto-medienportal.net
URL: http: //www.auto-medienportal.net/

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=526975" width="1" height="1">

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung(siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.