



## SchmExperten in der Lernküche in Bild und Ton: aid-Kurz-Video auf YouTube

SchmExperten in der Lernküche in Bild und Ton: aid-Kurz-Video auf YouTube - Die "SchmExperten in der Lernküche" des aid infodienst erobern bereits seit Januar die Lernküchen der 6. bis 8. Klassen aller Schulformen. Um noch mehr Lehrerinnen und Lehrer für das praxisorientierte Unterrichtsmaterial zu begeistern, hat der aid ein Kurz-Video produziert, das ab sofort auf YouTube zu finden ist. Im modernen Skribble-Stil, gesprochen von der WDR 2-Moderatorin Gudrun Hoepker, werden die Handhabung und die Inhalte des Medienpaketes "SchmExperten in der Lernküche" anschaulich dargestellt. Überzeugen Sie sich selbst und klicken Sie sich ein unter [www.youtube.com/watch?v=2FvTVIHUFNE](http://www.youtube.com/watch?v=2FvTVIHUFNE) [www.aid.de](http://www.aid.de) [aid@aid.de](mailto:aid@aid.de) <br /> <br /> aid <br /> Friedrich-Ebert-Straße 3 <br /> 53177 Bonn <br /> Deutschland <br /> Telefon: 02 28/ 84 99-0 <br /> Telefax: 02 28/ 84 99-177 <br /> Mail: aid@aid.de <br /> URL: <http://www.aid.de> <br /> <br /> 

### Pressekontakt

aid

53177 Bonn

aid.de  
aid@aid.de

### Firmenkontakt

aid

53177 Bonn

aid.de  
aid@aid.de

aid ? drei Buchstaben stehen für: Wissenschaftlich abgesicherte Informationen Fach- und Medienkompetenz Und ein kreatives Informationsangebot in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" sowie "Landwirtschaft und Umwelt". Wer informieren will, muss besser informiert sein. Die Vielzahl von Informationen, die täglich auf jeden von uns einströmt, ist kaum noch zu überblicken. Oft widersprechen sich die Aussagen und verwirren mehr als sie nützen. Gefragt sind Ratschläge, die wissenschaftlich abgesichert sind und sachlich informieren. Der aid hat sich genau das zur Aufgabe gemacht und bietet wissenschaftlich abgesicherte Informationen in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" und "Landwirtschaft und Umwelt". Unsere Aussagen sind unabhängig und orientieren sich an den gesicherten Erkenntnissen der Wissenschaft. In Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern und Praktikern sammeln wir Fakten und Hintergrundinformationen, werten sie aus und bereiten sie zielgruppengerecht auf. Unsere Publikationen wenden sich an Verbraucher, Landwirte und Multiplikatoren wie Lehrer, Berater und Journalisten. Der aid ist ein gemeinnütziger Verein und wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft finanziert. Sein Auftrag, sachlich und interessenunabhängig zu informieren, ist in der Satzung festgelegt. Beim aid arbeiten namhafte Experten, Praktiker und Medienfachleute zusammen. Informationsmedien, die der aid herausgibt, entsprechen dem aktuellen Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse und vermitteln Wissen zielgruppengerecht und praxisorientiert.