

www.prmaximus.de/75533



## Saisonales: Neue Rubrik auf [www.aid.de](http://www.aid.de)

Saisonales: Neue Rubrik auf [www.aid.de](http://www.aid.de) - Ostern steht vor der Tür und damit auch das Osterei wieder im Mittelpunkt des Interesses. Wissenswertes rund ums Ei gibt es auf [www.was-wir-essen.de](http://www.was-wir-essen.de) unter "Tipp der Saison" und in der neuen Rubrik "Saisonales" auf [www.aid.de](http://www.aid.de). In dieser Rubrik werden ab sofort regelmäßig Informationen zu Lebensmitteln gebündelt, die gerade Saison haben. Zu Ostern das Ei, ab April der Spargel oder ab Mai die Erdbeeren. Lesen Sie mehr unter [www.aid.de/verbraucher/saisonales.php](http://www.aid.de/verbraucher/saisonales.php) [www.aid.de](http://www.aid.de)  
/>Friedrich-Ebert-Straße 3<br />53177 Bonn<br />Deutschland<br />Telefon: 02 28/ 84 99-0<br />Telefax: 02 28/ 84 99-177<br />Mail: [aid@aid.de](mailto:aid@aid.de)<br />URL: <http://www.aid.de> <br /><br />

## Pressekontakt

aid

53177 Bonn

[aid.de](http://aid.de)  
[aid@aid.de](mailto:aid@aid.de)

## Firmenkontakt

aid

53177 Bonn

[aid.de](http://aid.de)  
[aid@aid.de](mailto:aid@aid.de)

aid ? drei Buchstaben stehen für: Wissenschaftlich abgesicherte Informationen Fach- und Medienkompetenz Und ein kreatives Informationsangebot in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" sowie "Landwirtschaft und Umwelt". Wer informieren will, muss besser informiert sein. Die Vielzahl von Informationen, die täglich auf jeden von uns einströmt, ist kaum noch zu überblicken. Oft widersprechen sich die Aussagen und verwirren mehr als sie nützen. Gefragt sind Ratschläge, die wissenschaftlich abgesichert sind und sachlich informieren. Der aid hat sich genau das zur Aufgabe gemacht und bietet wissenschaftlich abgesicherte Informationen in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" und "Landwirtschaft und Umwelt". Unsere Aussagen sind unabhängig und orientieren sich an den gesicherten Erkenntnissen der Wissenschaft. In Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern und Praktikern sammeln wir Fakten und Hintergrundinformationen, werten sie aus und bereiten sie zielgruppengerecht auf. Unsere Publikationen wenden sich an Verbraucher, Landwirte und Multiplikatoren wie Lehrer, Berater und Journalisten. Der aid ist ein gemeinnütziger Verein und wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft finanziert. Sein Auftrag, sachlich und interessenunabhängig zu informieren, ist in der Satzung festgelegt. Beim aid arbeiten namhafte Experten, Praktiker und Medienfachleute zusammen. Informationsmedien, die der aid herausgibt, entsprechen dem aktuellen Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse und vermitteln Wissen zielgruppengerecht und praxisorientiert.