



Lebensmittel-Check: Besser essen mit Ernährungs-App fürs Smartphone

Lebensmittel-Check: Besser essen mit Ernährungs-App fürs Smartphone
Erst wird in der Lasagne aus dem Supermarkt von nebenan nicht deklariertes Pferdefleisch entdeckt, dann muss man sich fragen, ob die Bio-Eier auch wirklich "bio" sind. Ein Lebensmittelskandal jagt den Nächsten und die Verbraucher sind verunsichert. Viele fragen sich: Was kann man überhaupt noch ohne Bedenken essen? Ernährungs-Apps sollen Abhilfe schaffen. Sie zeigen, was wirklich im Essen steckt.
Lebensmittel mit Ernährungs-App scannen
Barcoo ist eine dieser Apps. Sobald man die Ernährungs-App auf dem Smartphone installiert hat, wird das Handy im Handumdrehen zum Barcode-Scanner. Durch abfotografieren des Barcodes können Nutzer so innerhalb von wenigen Sekunden alle Information zu dem gescannten Produkt abrufen. Neben einem Preisvergleich, bietet die Ernährungs-App sowohl Testberichte von anderen Nutzern als auch verschiedene Öko- und Gesundheitsinformationen.
Alle zwei Stunden wird die Ernährungs-App aktualisiert. Dabei nutzen die Betreiber der Barcoo-App diverse Quellen. Dazu gehören verschiedene Online-Verbraucherschutz- und Preisvergleichsportale, Informationen, die die Hersteller selbst veröffentlichen und verschiedene veröffentlichte Gesundheits- und Ökoinformationen. Aber auch die Nutzer von Barcoo dienen als Quelle, denn die mobile Community kann Produkte bewerten und Produktdaten und Nährwerte pflegen.
Mehr spannende Apps auf base.de
Die Barcoo-App ist sowohl für iOS und Android als auch für Windows Phone kostenlos erhältlich. Weitere spannende App-Empfehlungen sowie eine große Auswahl an Smartphones und BASE Tarif-Informationen gibt es auch unter base.de.
E-Plus Mobilfunk GmbH
Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.