



Digital im Dienst: Volkswagen Konzern präsentiert App speziell für Dienstwagenfahrer

Digital im Dienst: Volkswagen Konzern präsentiert App speziell für Dienstwagenfahrer
Fleet Magazine App ab sofort kostenlos für iPad verfügbar
Intelligente Kombination aus Informationen und Unterhaltung
Wolfsburg, 20. März 2013 - Das Fleet Magazine des Volkswagen Konzerns, Deutschlands erstes automobiles Großkundenmagazin, erscheint pünktlich zum 30. Geburtstag der Printpublikation ab sofort als App für das iPad. Die multimediale, digitale Edition richtet sich speziell an Dienstwagenfahrer.
Im Mittelpunkt der neuen Fleet Magazine App steht - natürlich - das Automobil. Der User kann die neuesten Modelle der Konzernmarken in allen Facetten auf dem iPad kennenlernen. Das Besondere: Die Inhalte schöpfen aus dem gesamten Produktportfolio des Konzerns. Agiler City-Flitzer, geräumiger Langstrecken-Kombi oder kompromissloser Supersportler - Herz und Verstand des Benutzers werden gleichermaßen bedient. Bildergalerien, Videos, Sounds und Animationen sorgen für ein multimediales Erlebnis erster Güte. Kompakte und lesenswerte Texte bringen die wichtigsten Fakten auf den Punkt.
Darüber hinaus liefert die App Hintergrundberichte zu Technologie-Innovationen der Konzernmarken. Abgerundet wird die digitale Edition durch Beiträge zu allgemeinen Aspekten der Mobilität sowie durch spannende Reportagen aus den Bereichen Reise, Sport und Lifestyle. In zukünftigen Updates wird die App außerdem durch leistungsstarke Features ergänzt, die den Dienstwagenfahrer bei seinem täglichen Job unterstützen.
"1983 war Volkswagen der erste Automobilkonzern, der eine Zeitschrift speziell für Fuhrparkmanager auf den Markt brachte. Heute führen wir unser Fleet Magazine in eine neue digitale Dimension", sagte Martin Jahn, Leiter Volkswagen Group Fleet International. "Mit dieser App richtet sich der Volkswagen Konzern als erster Automobilhersteller an die Zielgruppe der Dienstwagenfahrer. Wir zeigen ihm die einzigartige Bandbreite unseres Produktangebots und bieten nützliche sowie unterhaltsame Informationen rund um Auto, Beruf und Leben."
Die Fleet Magazine App ist in deutscher Sprache ab sofort im AppStore kostenlos verfügbar. Pro Jahr sind vier Ausgaben geplant. Fahrzeugseitig präsentiert die erste Version unter anderem die neuen Modelle Volkswagen Golf, SEAT Leon sowie Audi A3 Sportback und Porsche Cayman.
Außerdem beleuchtet die Redaktion die rechtliche Frage, was Dienstwagenfahrern im Notfall erlaubt ist. Und Dr. Walter Eichendorf, Präsident des Deutschen Verkehrssicherheitsrats, widmet sich in einem Gastbeitrag der aktuellen Sicherheitslage im Straßenverkehr.
Volkswagen Group Fleet International
Der Volkswagen Konzern bietet ein einzigartiges Modell- und Dienstleistungsspektrum im Bereich Großkunden- und Flottenmanagement. Auf der Produktseite stehen mit den Marken Volkswagen Pkw, Audi, ? KODA, SEAT, Porsche sowie Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN alle Fahrzeugklassen vom Kleinwagen bis zu Oberklasse-Limousinen und Transportern sowie schweren Zugmaschinen zur Verfügung. Gleichzeitig umfasst das Angebot von Volkswagen Leasing alle für Großkunden relevanten Finanzdienstleistungen: von Versicherungen, Full Service Leasing bis zum kompletten Fuhrparkmanagement.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: ww@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
ww@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
ww@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.