



Recruiting-Strategien vieler Zeitarbeitsunternehmen nicht mehr zeitgemäß

Recruiting-Strategien vieler Zeitarbeitsunternehmen nicht mehr zeitgemäß
Berlin - Viele Zeitarbeitsunternehmen klagen nach wie vor über Bewerbermangel und führen dies allein auf die gute wirtschaftliche Lage zurück. Doch der Bewerbermangel ist vor allem hausgemacht. 'Natürlich macht es der derzeitige Beschäftigungsboom schwieriger, geeignetes Personal am Arbeitsmarkt zu gewinnen. Das trifft aber auf die Unternehmen fast aller Branchen zu und ist - wie häufig dargestellt - kein zeitarbeitspezifisches Problem', informiert Sven Konzack, Geschäftsführer von Deutschlands führender Jobbörse für die Zeitarbeitsbranche Timeworkers.de (www.timeworkers.de).
Der Experte sieht das Problem vor allem an anderer Stelle. 'Die teils ellenlangen Bewerbungsformulare und die nicht mehr zeitgemäße Zielgruppenansprache vieler großer Zeitarbeitsunternehmen halten die meisten deutschen Jobsuchenden von einer Bewerbung ab', kritisiert er die Recruiting-Strategien in der Branche. Es werde außerdem viel zu viel Geld in Image-Kampagnen investiert, das dann für die direkte Anwerbung neuen Personals beziehungsweise zur gezielten Gewinnung von Bewerbern fehle.
Gerade das Internet als mittlerweile wichtigster Rekrutierungskanal wird nach Einschätzung von Sven Konzack trotz der vermeintlichen Personalnot von den meisten Zeitarbeitsfirmen noch nicht optimal genutzt. 'Angefangen bei schlechten oder nicht vorhandenen Karriere-Webseiten über die mangelnde Nutzung von branchenspezifischen Jobbörsen bis hin zur Vernachlässigung von Facebook Co. - die Liste der Schwächen im Online-Recruiting ist lang', sieht der Zeitarbeitsexperte noch viel Nachholbedarf in der Branche.
Weitere Informationen unter www.timeworkers.de
Zur Meldung steht ein honorarfreies Pressebild zum Download zur Verfügung: <http://www.pressedesk.de/shared/images/timeworkers/website1.png>
Über Timeworkers.de
Timeworkers.de ist die erste deutsche Stellenbörse nur für die Zeitarbeitsbranche. Unter www.timeworkers.de können Bewerber, die auf der Suche nach einem Job bei einer Zeitarbeitsfirma sind, kostenlos in der tausende Stellen umfassenden Jobbörse nach passenden Jobangeboten aus den unterschiedlichsten Berufsfeldern suchen. Timeworkers unterstützt darüber hinaus deutschlandweit Zeitarbeitsunternehmen bei der Personalsuche und -beschaffung. Zusätzlich bietet die Internetplattform zahlreiche Informationen rund um das Thema "Zeitarbeit", wie etwa die 'Zeitarbeits-News'.
Timeworkers.de ist eine Plattform der JobTime24 GbR.

Pressekontakt

JobTime24 GbR

13347 Berlin

timeworkers@pressedesk.de

Firmenkontakt

JobTime24 GbR

13347 Berlin

timeworkers@pressedesk.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage