



Geschäftsjahr 2012: Brille24 dominiert mit 77 Prozent Marktanteil den Online-Brillenhandel

(ddp direct) 270.000 online verkaufte Brillen deutschlandweit 31 Prozent Kundenwachstum im fünften Geschäftsjahr Online-Brillenhändler ist erstzunehmender Konkurrent für Filialisten Oldenburg, 19.03.2013. Brille24 (www.brille24.de) dominiert den Markt: Der Pionier unter den Online-Brillenhändlern baut seinen Anteil am Online-Brillenmarkt mit 77 Prozent in 2012 weiter aus. 270.000 verkaufte Brillen im vergangenen Geschäftsjahr und 31 Prozent Kundenwachstum bestätigen die klare Strategie des Oldenburger Unternehmens.

Für das fünfte Geschäftsjahr zieht Brille24 erneut eine positive Bilanz. Laut Schätzungen des Zentralverbands der Augenoptiker (ZVA) sind im Jahr 2012 online 350.000 Korrektionsbrillen verkauft worden. Davon schlagen 270.000 Brillen in Sehstärke für das Oldenburger Unternehmen zu Buche. Damit kann Brille24 mit über 77 Prozent Marktanteil (lt. Gesamtmarkt; Schätzung ZVA) und einem eigenen Wachstum von über 15 Prozent im Vergleich zum Vorjahr seine Position am Online-Markt gegenüber den Marktbegleitern weiter stärken. Der Gesamtmarkt der stationären- und Online-Optiker weist im Vergleich zum Vorjahr nur ein geringes Wachstum von + 2,5 Prozent auf.

Wir haben das sehr gute Geschäftsergebnis in 2012 mit hervorragenden 31 Prozent Kundenwachstum erzielt. Produkteinführungen wie unsere Eigenmarke EyeStyle und die Sortimentserweiterungen um Kontaktlinsen tragen den ehrgeizigen Zielen Rechnung. Durch unsere exakte Positionierung als reiner Online-Player kommen mittlerweile über 77 Prozent aller online verkauften Korrektionsbrillen in Deutschland von uns. Unser Geschäft wächst weiter stark im Gegensatz zum Gesamtmarkt, der eine sehr verhaltene Entwicklung aufweist?, so Brille24 Geschäftsführer Mario Zimmermann.

Der Gesamtmarkt aller verkauften Brillen 2012 in Deutschland liegt bei 11,67 Mio. Davon fallen 2,31 Prozent auf das Oldenburger Unternehmen. Mit einem stetigen Wachstum ist Brille24 somit ein erstzunehmender Konkurrent für die großen Filialisten. Die Kunden kaufen im Schnitt bereits nach einem Jahr eine weitere Brille unter www.brille24.de. Der Kunde des stationären Optikers erwirbt durchschnittlich nur alle drei bis fünf Jahre eine neue Korrektionsbrille. Für das laufende Geschäftsjahr stehen bei Brille24 unter anderem Erweiterungen des Sortiments für die Bereiche Zubehör und Spezialbrillen auf dem Plan. Seit Anfang des Jahres bietet der Online-Brillenhändler zudem selbsttönende Gläser an. Seit wenigen Tagen ist die neue Collection San Francisco der Eigenmarke EyeStyle in limitierter Stückzahl im Shop verfügbar.

Durch unser Preismodell und die hervorragende Qualität heben wir uns deutlich von unseren Marktbegleitern ab. Viele Menschen können sich die teuren Brillen der niedergelassenen Optiker nicht leisten und sind froh über unser Angebot. Wir stehen für faire Preise am Markt und überzeugen die Kunden vom Brillenkauf online?, sagt Mario Zimmermann.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/obwft7>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/geschaeftsjahr-2012-brille24-dominiert-mit-77-prozent-marktanteil-den-online-brillenhandel-70908>

=== Brille24 Marktentwicklung (Bild) ===

Marktanteil am Online-Brillenmarkt - Verkaufte Brille 2010-2012 - Kundenwachstum 2010-2012

Shortlink:
<http://shortpr.com/y867m8>

Permanenter Link:
<http://www.themenportal.de/bilder/brille24-marktentwicklung>

Pressekontakt

Brille24 GmbH

Frau Maren Vergiels
Ritterstraße -15 14
26122 Oldenburg

maren.vergiels@brille24.de

Firmenkontakt

Brille24 GmbH

Frau Maren Vergiels
Ritterstraße -15 14
26122 Oldenburg

brille24.de
maren.vergiels@brille24.de

Brille24 (www.brille24.de), der führende Online-Optiker im deutschsprachigen Raum, bietet über 600 Brillenmodelle an. Einstärkenbrillen sind ab 39,90 Euro* und Gleitsichtbrillen ab 149,90 Euro* erhältlich. Jeweils im Preis enthalten sind: Super-Entspiegelung, Oberflächenhärtung, UV-Schutz 400, Lotuseffekt, Brillenetui, Putztuch, Brillenpass und auf Wunsch getönte Gläser. Für einen Aufpreis von 80,00 Euro können alle Modelle mit selbsttönenden

Gläsern bestellt werden. Mit EyeStyle hat Brille24 außerdem eine eigene Fashion-Collection, die durch internationale Streetstyle-Trends inspiriert wird. Die limitierten EyeStyle-Modelle sind ab 89,90 Euro* erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Oldenburg wurde 2007 von Matthias Hunecke gegründet, ist mit Online-Shops in Belgien, Frankreich, Niederlande, Portugal und Spanien aktiv und hat inzwischen über 640.000 Kunden in 117 Ländern. Geschäftsführer ist Mario Zimmermann.

*) Inkl. etwaiger Einfuhrabgaben, zzgl. 5,00 Euro Versand.

