Hier spielt die Musik: apprupt startet umfassende Kooperation für die Vermarktung des Mobile Radio-App-Werbenetzwerkes adplace.com von Spoiled Milk

Hier spielt die Musik: apprupt startet umfassende Kooperation für die Vermarktung des Mobile Radio-App-Werbenetzwerkes adplace.com von Spoiled Milk

Hochwertiges Entertainment-Umfeld mit mehr als fünf Millionen Nutzern und über 120 Millionen Ad Impressions eignet sich ideal für Platzierung von mobilen Markenbotschaften
Hamburg, 19. März 2013 - apprupt, der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region, vermarktet ab sofort auch das Mobile Display Inventar von adplace.com, der Werbeplattform der internationalen und auf Radio-Apps spezialisierten Digitalagentur Spoiled Milk.
Rund 400 deutschsprachige Radio-Apps werden monatlich von mehr als fünf Millionen Usern zum mobilen Live-Radio-Streaming und zur Interaktion mit den Radios genutzt. apprupt liefert von nun an mobile Display-Banner, Rich Media Formate sowie eine Vielzahl inhouse-entwickelter Sonderwerbeformen für dieses Inventar aus.
Mit der neuen Kooperation erweitert apprupt sein Vermarktungsportfolio im Themenbereich Lifestyle
 Entertainment deutlich. Christian Richter, Geschäftsführer von Spoiled Milk Deutschland, freut sich auf zukünftige wachsende Vermarktungserlöse: "Bei dieser Kooperation setzen wir bewusst auf die mobile Vermarktungskompetenz und das Know-how von apprupt. Unser gemeinsames Ziel ist es, sowohl für Radiosender als auch für Werbekunden eine optimale und hochwertige Werbeplattform zu schaffen, mit der sie ihre Zielgruppen in einem passenden und attraktiven Umfeld erreichen. Wir wissen, dass Radio-Apps mit ihrer hohen Nutz- und Verweildauer, die weit über das bloße Hören hinausgeht, für mobile Werbeformen besonders gut geeignet sind. Mit dem Team von apprupt wollen wir hier für alle Beteiligten - inklusive der Radio-App-Nutzer - ein zeitgemäßes Erlebnisumfeld für effektive mobile Werbung schaffen."
Jascha Samadi, Geschäftsführer und Gründer der apprupt GmbH, fügt hinzu: "Die Apps von Spoiled Milk sind ein ausgesprochen attraktives mobiles Werbeumfeld und sprechen insbesondere Entertainment- und Lifestyle-orientierte Nutzer an. Wir freuen uns sehr über den Ausbau der Vermarktungskooperation, die es uns über alle Radio-Umfelder hinweg ermöglicht, neben der erfolgreichen Performance-Vermarktung nun auch zusätzliche aufmerksamkeitsstarke Branding-Kampagnen ausliefern zu können."
Über apprupt:
apprupt ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertisern stellt apprupt mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Verbreitung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprupt die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfelder mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprupt sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren. Zurzeit vermarktet apprupt u.a. die mobilen Umfelder von PC-WELT, Macwelt, CIO, Computerwoche, TecChannel, ChannelPartner, CFOworld, Lovoo, Top.de, 1
1, BSM Party und AppGuide.
apprupt wurde 2008 gegründet und wird von T-Venture und Neuhaus Partners unterstützt. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf aus bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative und aufmerksamkeitsstarke Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 15 Mio. Nutzern. Im W
V Mobile Vermarkter-Check 2012 wurde apprupt von Deutschlands Media-Agenturen als der führende unabhängige Mobile Vermarkter bewertet.
Über Spoiled Milk:
Spoiled Milk, gegründet in 2005, ist eine internationale Digitalagentur mit Büros in Kopenhagen, Zürich, Belgrad, Cork, London und New York. Anfang 2013 ist Hamburg als neuer Standort hinzugekommen. Die Agentur unterstützt Unternehmen und Organisationen mit ihrer Expertise und Innovationskraft, die Möglichkeiten neuer Medien zu nutzen. Ein erfahrenes Team aus strategischen, kreativen und technischen Talenten berät Kunden, wie sie zusammen mit ihren Endkunden von den enormen Möglichkeiten und Chancen der digitalen Welt profitieren können. Spoiled Milk setzt bei seinen preisgekrönten Web- und Mobile-Lösungen auf digitale Beratung, Marken-Management und positive Nutzererfahrung.
  http://spoiledmilk.com/
Weitere Informationen und Bildmaterial:
  http://www.boheme-pr.de/spoiled-milk/

Pressekontakt apprupt:
Marcus Hamacher
Director Marketing
 Communications
Speersort 10
20095 Hamburg
T: +49 40 3252 787-03
E-Mail: m.hamacher@apprupt.com
Web: www. apprupt.com
Pressekontakt Spoiled Milk:
BOHÈME PUBLIC RELATIONS
Theodossios Theodoridis
Hellkamp 58
20255 Hamburg
T: +49 40 76 99 40 66
E-Mail: spoiledmilk@boheme-pr.de
Web: www.boheme-pr.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=526660" width="1" height="1">

Pressekontakt

apprupt

20095 Hamburg

m.hamacher@apprupt.com

Firmenkontakt

apprupt

20095 Hamburg

m.hamacher@apprupt.com

Über appruptapprupt ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertisern stellt apprupt mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Bewerbung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprupt die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfelder mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprupt sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren.apprupt wurde 2008 gegründet und verfügt über ein bundesweit agierendes Vertriebsteam. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative, mobile Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 11,6 Mio. deutschen Nutzern.