



Piepenbrock führt mit Netigate Lieferantenbefragung durch

Spezialist für Facility Management setzt auf zeitsparende Online-Umfragen
Piepenbrock führt mit Netigate Lieferantenbefragung durch
Netigate unterstützt die Piepenbrock Unternehmensgruppe beim nachhaltigen Handeln. Das Osnabrücker Familienunternehmen fordert diesen Maßstab bei seinen Lieferanten und Herstellern ein. Um einen Einblick in deren Standards zu gewinnen, führt Piepenbrock regelmäßig mit Hilfe der Online-Befragungssoftware Netigate Lieferantenumfragen zu den Themen Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Arbeitsbedingungen durch. Über einen per E-Mail versandten Link greifen die Teilnehmer dabei bequem auf den Online-Fragebogen zu. Die Ergebnisse stehen den Mitarbeitern bei Piepenbrock in Echtzeit zur Verfügung.
"Wir berücksichtigen bei unserem unternehmerischen Handeln gleichermaßen ökologische, ökonomische und soziale Ziele", lautet ein Piepenbrock-Leitsatz. Gegründet im Jahre 1913, konzentriert sich das inhabergeführte Familienunternehmen Piepenbrock heute auf die Bereiche Facility Management, Gebäudereinigung, Instandhaltung und Sicherheit. Insgesamt sind an etwa 70 Niederlassungen und 800 Standorten mehr als 27.000 Mitarbeiter beschäftigt. Um sich erfolgreich und zukunftsfähig weiterzuentwickeln, legen die Verantwortlichen bei Piepenbrock großen Wert auf nachhaltiges Handeln - sowohl intern als auch seitens der Geschäftspartner. Ob die unternehmenseigenen Vorstellungen mit denen der Lieferanten und Hersteller übereinstimmen, prüft Piepenbrock regelmäßig mit einer Online-Befragung via Netigate. Der Facility-Management-Experte setzt das Tool überwiegend im B2B-Bereich ein.
"Ökologische Lieferantenbefragung ohne Druck- und Versandkosten
Mit Hilfe der Befragungssoftware erstellen die zuständigen Mitarbeiter einen Fragebogen, der unter anderem Arbeitssicherheitssysteme, Nachhaltigkeitspraktiken und Umweltziele abfragt. Ebenfalls generiert werden Informationen zu Ecolabeln bzw. Umweltzeichen der jeweiligen Zuliefererprodukte, wie etwa Blauer Engel, EU Ecoflower, Nordic Swan und Green Seal. Auf die Befragung können die Teilnehmer unkompliziert per Link zugreifen, den sie per E-Mail erhalten. Alle Ergebnisse hat Piepenbrock umgehend in Echtzeit im Blick. Auch die Auswertung erfolgt online in individuell gestaltbaren Diagrammen und Tabellen.
"Dank der intuitiven Menüführung können wir die Umfrage unkompliziert selbst erstellen und auf unsere individuellen Anforderungen anpassen, sowohl hinsichtlich der gestellten Fragen als auch in Bezug auf die Layout-Gestaltung in unserem Firmendesign", kommentiert Timo Brümmer, Referent Marketing und Kommunikation bei Piepenbrock. "Außerdem ist die Bereitstellung per E-Mail-Link sehr komfortabel. Anhand der unterschiedlichen Filterkriterien können wir abschließend die Ergebnisse nach verschiedenen Gesichtspunkten analysieren. Netigate hilft uns, einen übersichtlichen Eindruck von den Standards und dem Nachhaltigkeitsverständnis unserer Lieferanten und Hersteller zu gewinnen."
Interessenten sind eingeladen, die Netigate-Befragungssoftware kostenfrei zu testen. Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten stehen unter <http://www.netigate.de/demo/> bereit.
Über Piepenbrock:
Die Piepenbrock Unternehmensgruppe ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen in der vierten Generation. Piepenbrock entlastet seine Kunden durch ein breites Dienstleistungsspektrum, beispielsweise in den Bereichen Facility Management, Gebäudereinigung, Sicherheit und Instandhaltung. Im Maschinenbau ist Piepenbrock mit seinen Verpackungsmaschinen erfolgreich. Darüber hinaus ist das Unternehmen für seine Chemieprodukte bekannt. Mit rund 800 Standorten und 70 Niederlassungen sowie 27.000 Mitarbeitern ist Piepenbrock ein zuverlässiger Partner. Piepenbrock übernimmt Verantwortung - auch für die Umwelt. Unter dem Dach von "Piepenbrock Goes Green" schont Piepenbrock mit seinen Kunden Ressourcen und reduziert den Kohlendioxid-Ausstoß nachhaltig. Seit diesem Jahr setzt Piepenbrock das erste Brennstoffzellenfahrzeug in seiner Flotte ein und erzeugt dabei 0,00 Gramm Kohlendioxid. Mit 63 Patenschaften leisten die Niederlassungen und Tochterunternehmen der Piepenbrock Unternehmensgruppe in Zusammenarbeit mit dem Kinderhilfswerk Plan International e.V. langfristige Hilfe zur Selbsthilfe für Kinder in Laos. Mit diesem Engagement sollen die Lebensbedingungen in einem der ärmsten Landstriche der Welt nachhaltig verbessert werden. Mehr über Piepenbrock und seine Tochterunternehmen erfahren Sie im Internet unter www.piepenbrock.de.
Über Netigate:
Netigate ist ein europaweit agierendes Software-as-a-Service-Unternehmen für Online-Befragungen und Feedback-Management. Die Netigate-Lösung ermöglicht es, ohne Vorkenntnisse, einfach und intuitiv, individuelle Fragebögen zu erstellen und Online-Studien durchzuführen. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und hat heute rund 70 Mitarbeiter. Mit Hauptsitz in Stockholm verfügt Netigate über weitere Niederlassungen in Oslo, Berlin und Wiesbaden. Das Unternehmen ist zudem auf den Märkten Nordeuropas, in der Schweiz, in Österreich und Großbritannien aktiv. Rund 1.500 Kunden europaweit vertrauen Netigate bereits - darunter Branchengrößen wie McDonald's Deutschland Inc., Schenker Deutschland AG und CASIO. Weitere Informationen unter <http://www.netigate.de>.
Lars Lindberg
Marketing Director
Tel.: +46 (0)70 861 59 85
E-Mail: lars.lindberg@netigate.se
René Schulze
Country Manager Germany
Tel.: +49 (0) 611 14 10 37 0
Fax: +49 (0) 611 14 10 37 20
E-Mail: rene.schulze@netigate.de
LuisenForum, Kirchgasse 2
65185 Wiesbaden
<http://www.netigate.de>
PR-Agentur:
Sprengel Partner GmbH
Nisterstraße 3
D-56472 Nisterau
Ansprechpartner:
Olaf Heckmann
Marius Schenkelberg
Tel.: +49 (0)26 61-91 26 0-0
Fax: +49 (0)26 61-91 26 0-29
E-Mail: oh@sprengel-pr.com ms@sprengel-pr.com www.sprengel-pr.com


Pressekontakt

Netigate

65185 Wiesbaden

lars.lindberg@netigate.se

Firmenkontakt

Netigate

65185 Wiesbaden

lars.lindberg@netigate.se

Über Netigate: Netigate ist ein europaweit agierendes Software-as-a-Service-Unternehmen für Online-Befragungen und Feedback-Management. Die Netigate-Lösung ermöglicht es, ohne Vorkenntnisse, einfach und intuitiv, individuelle Fragebögen zu erstellen und Online-Studien durchzuführen. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und hat heute rund 65 Mitarbeiter. Mit Hauptsitz in Stockholm verfügt Netigate über weitere Niederlassungen in Oslo, Berlin und Wiesbaden. Das Unternehmen ist zudem auf den Märkten Nordeuropas, in der Schweiz, in Österreich und Großbritannien aktiv. Rund 1.

500 Kunden europaweit vertrauen Netigate bereits ? darunter Branchengrößen wie McDonald's Deutschland Inc., Schenker Deutschland AG und CASIO.
Weitere Informationen unter <http://www.netigate.de>.