Hessische Romantik im Bild: Publikumsvoting beim Fotowettbewerb von "Literaturland Hessen

Hessische Romantik im Bild: Publikumsvoting beim Fotowettbewerb von "Literaturland Hessen"

Hessen ist die Heimat der Romantik. Das zeigen auch die Ergebnisse des Fotowettbewerbs "Romantik - Eine fotografische Spurensuche im Literaturland Hessen", zu dem hr2-kultur und hr-online gemeinsam mit der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (F.A.Z.) aufgerufen hatten. Auf www.literaturland.hr-online.de können die Nutzer jetzt abstimmen und ihre Lieblingsfotos wählen. Der "Publikumspreis der Sparda-Bank Hessen" ist mit 2.000 Euro dotiert. Wer seine Stimme beim Publikumsvoting abgibt, kann außerdem Sachpreise gewinnen.
Unabhängig vom Publikumspreis wählt eine Jury aus den beteiligten Medienhäusern und Vertretern des Hessischen Ministeriums für Wissenschaft und Kunst und des Hessischen Literaturrats e.V. drei Siegerfotos aus. Auf die Gewinner warten Geldpreise von insgesamt 5.000 Euro, die von der FAZIT-Stiftung zur Verfügung gestellt werden.
Die Sieger des Fotowettbewerbs werden am 16. Mai bekanntgegeben. Die Preise werden am 25. Mai um 17 Uhr im Arkadensaal des Freien Deutschen Hochstifts / Frankfurter Goethe-Haus, Großer Hirschgraben 23-25, in Frankfurt verliehen. Dort werden bis zum 23. Juni auch die schönsten Fotos gezeigt. Ausgewählte Fotos werden im Internet bei hr-online und in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung veröffentlicht.
Internet: www.literaturland.hr-online.de
hr2-kultur: hr2-kultur: UKW 96, 7, 95,5 oder 97,4 MHz oder als Livestream unter www.hr2-kultur.de

Hanni Warnke
(069) 155-4403
hanni.warnke@hr.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=526427" width="1" height="1">

Pressekontakt

Hessischer Rundfunk (HR)

60320 Frankfurt

Firmenkontakt

Hessischer Rundfunk (HR)

60320 Frankfurt

Der Hessische Rundfunk (hr) ist seit über 50 Jahren die öffentlich-rechtliche Landesrundfunkanstalt in und für Hessen. Der hr ist Gründungsmitglied der ARD. Hauptsitz des hr ist das Frankfurter "Funkhaus am Dornbusch". Neben dem Funkhaus und dem hr-Studio Main Tower im Herzen Frankfurts gibt es das Landtagsstudio in Wiesbaden sowie fünf hr-Studios und zusätzliche Korrespondentenbüros in allen Regionen Hessens. Mit seinen rund 1.800 festangestellten und zahlreichen freien Mitarbeitern ist der hr als Arbeit- und Auftraggeber ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, vor allem für das Rhein Main-Gebiet. Acht Radioprogramme und das hessen fernsehen bieten rund um die Uhr ein vielfältiges Programm. Der Hessische Rundfunk ist außerdem am Gemeinschaftsprogramm der ARD, Das Erste, beteiligt und beliefert die Kulturprogramme ARTE und 3sat sowie das Spartenprogramm PHOENIX und den Kinderkanal mit Beiträgen. Mit rund 600 Veranstaltungen im Jahr bereichert der hr das Kulturleben in den hessischen Regionen. Das Angebot ist so vielfältig wie die Programme: vom klassischen Konzert mit dem Radio-Sinfonie-Orchester Frankfurt bis zur hr3 Disco-Party, vom politischen Diskussionsforum bis zum Comedy-Wettbewerb.