



Designierter Telekom-Chef Höttges baut Führungsstruktur um

Designierter Telekom-Chef Höttges baut Führungsstruktur um

Unternehmen legt Strategie- und M
A-Abteilung zusammen
Der designierte Telekom-Chef Timotheus Höttges verpasst dem Bonner Konzern noch vor Amtsantritt neue Geschäftsstrukturen: So wird die Telekom ihre Strategieabteilung mit der Abteilung für Zukäufe (M
A) zusammenlegen. Der neu entstehende Bereich Business
 Development wird zudem künftig in die Zuständigkeit des Vorstandsvorsitzenden fallen. Das berichtet die Zeitschrift manager magazin in ihrer Online-Ausgabe.
Bisher war die M
A-Organisation dem Finanzvorstand unterstellt. Der Aufsichtsrat hat der Umstrukturierung des Geschäftsverteilungsplans in seiner letzten Sitzung am 27. Februar bereits zugestimmt, schreibt das Magazin weiter. Leiter der neuen Abteilung Business
 Development soll der derzeitige M
A-Chef Thorsten Langheim werden.
Höttges ist derzeit noch Finanzvorstand des Unternehmens und wird voraussichtlich im Herbst den Vorstandsvorsitz von Telekom-Chef René Obermann übernehmen. Ein Telekom-Sprecher bestätigte die Reorganisation. Die dazugehörige Personalplanung sei aber noch nicht abgeschlossen, hieß es. Deshalb wolle man "Spekulationen um Personalien nicht kommentieren".

manager magazin
Kommunikation
Stefanie Jockers
Telefon: 040 3007-3036
E-Mail: stefanie_jockers@manager-magazin.de

Pressekontakt

manager magazin Verlagsgesellschaft

20457 Hamburg

stefanie_jockers@manager-magazin.de

Firmenkontakt

manager magazin Verlagsgesellschaft

20457 Hamburg

stefanie_jockers@manager-magazin.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage