



Mal was Neues!? Modelagentur mit e-Casting zum New Face

Bewerbungsprozess für Models über optimierte online Plattform

Modelagenturen sind stets auf der Suche nach neuen Gesichtern, um den internationalen Markt mit Models zu versorgen. Dabei wenden sich die Modelscouts direkt an etablierte Modelagenturen oder machen sich auf der Straße und On-Location auf die Suche. Die Suche nach passenden Models beschränkt sich meist auf die großen Metropolen. So werden Models in Deutschland vor allem bei Modelagenturen in Hamburg und Modelagenturen in München gesucht. Der Wunsch als Model erfolgreich zu sein findet sich Überall und Potential ebenfalls!

Das Internet ist oftmals erste Anlaufstelle für neue Talente, womit das Medium die Branche der Modelagenturen erreicht. Dabei ist es nur konsequent bestimmte Prozesse wie das Casting online auszurichten. Damit ist in erster Linie die Bewerbung bei einer Modelagentur gemeint. Bei der Bewerbung bei einer Modelagentur benötigt das Model einige Privataufnahmen damit sich der Booker einen ersten Eindruck von dem Model machen kann. Natürlich sollte dem Model seine aktuellen Maße bekannt sein, denn beim Modeln geht es in erster Linie um die Präsentation von Kleidung. Aktuelle Kontaktdaten und eine schnelle Erreichbarkeit sind Voraussetzung für eine erfolgreiche Aufnahme bei einer Modelagentur. In zweiter Instanz: das Take-In. Hierbei wurde das Model bereits erfolgreich über das Casting ausgewählt und wird in die Agentur eingeladen. Die Agentur erstellt passende Modelaufnahmen für die Sedcard und ermöglicht damit eine professionelle Vermittlung. Nachdem das Model in die Kartei aufgenommen wurde erfolgt die Vermittlung an den Kunden. Die Vermittlung kann wiederum ein Casting beinhalten was wiederum persönlich oder über ein e-Casting durchgeführt wird.

Klare Effizienzvorteile bieten sich bei der Auslagerung von ursprünglich manueller Prozesse an die Automatisierung und Übergabe an das Model selbst. Damit ist die direkte Einspeisung von Daten in ein zentrales Informationssystem gemeint, was dynamisch über Kommunikation vom Model und den Bookern bedient wird. Damit ist das Model auch selbst für die stets aktuelle Übergabe von Daten an die Agentur verantwortlich. Damit ist ein Verhalten des Passiven zum Aktiven eine komplett neue Herangehensweise.

Diesen Grundsatz hat die Modelagentur ShowCast verstanden und arbeitet konsequent an der Integrierung und Umsetzung von Onlineprozessen. Der Casting Pool der Agentur umfasst sagenhafte 15.000 qualitative Applikanten online. Dieser Pool dient natürlich nicht nur zum Management einzelner Supertalente sondern auch zur effizienten und zeitnahen Besetzung von Projekten. Damit eröffnen sich für Modelagenturen neue Perspektiven und Wirkungsbereiche. Dazu zählen die People Vermittlung, die Vermittlung von Schauspielern und Moderatoren, die Vermittlung von Messehostessen und die Vermittlung von Fotokomparsen. Diese Eigenschaften zusammen mit Professionalität, Schnelligkeit und Flexibilität hat sich ShowCast verpflichtet.

Pressekontakt

ShowCast

Herr Ivo Downes
Otto-Hahn-Str 20
50354 Hürth

showcast.de
info@showcast.de

Firmenkontakt

ShowCast

Herr Ivo Downes
Otto-Hahn-Str 20
50354 Hürth

showcast.de
info@showcast.de

ShowCast Models wurde 2010 als Modelagentur gegründet. Mit eigenem Studio in Hürth bei Köln bietet ShowCast Casting und Vermittlung von Models und Schauspielern bundesweit an.