



flirt-fever: Der Frühling macht Pause, die Sehnsucht nach einem Partner nicht

flirt-fever: Der Frühling macht Pause, die Sehnsucht nach einem Partner nicht
Statt Sonnenschein und Plusgraden kehrt der Winter mit aller Macht zurück - die Flirt-Laune der Singles wird jedoch nicht gedrückt. Temperaturen von bis zu 20 Grad und dutzende Stunden Sonnenschein verwöhnten die Menschen in Deutschland Anfang März. Doch dieses tolle Wetter musste dem erneuten Wintereinbruch weichen. Singles, die sich auf Flirten und Dates im Freien gefreut haben, müssen sich noch ein wenig gedulden. Dafür sind die Singles bei flirt-fever (<http://www.flirt-fever.de>), einem der beliebtesten deutschen Flirt-Portale, aktiv wie und eh je. Die Sonnenstrahlen zu Beginn des März ließen die Flirt-Laune bei vielen Singles steigen, endlich konnte man wieder durch die Straßen gehen und sah mehr als nur dicke Winterklamotten und den grauen Himmel. Die neuen Minusgrade machten dem Flirt auf offener Straße aber einen Strich durch die Rechnung. Viele Singles wählen daher bei kalten Temperaturen wieder den gemütlichen Weg des Online-Datings. Auch der Großteil der mehr als vier Millionen Mitglieder zählenden Online-Datingplattform flirt-fever flirtet wieder in den warmen, heimischen vier Wänden. Im Flirt-Chat oder per Flirt-Nachricht knüpfen die Singles erste Bande und können sich im eigenen flirt-fever Flirt-Profil anderen Singles präsentieren. Insbesondere die Foto-Funktion wird aktuell wieder stark genutzt - die Singles zeigen so ihren Flirt-Partnern ihre Sehnsucht nach Sonnenschein und besserem Wetter. Doch auch wenn es draußen stürmt und schneit, können Singles bei flirt-fever interessante Dates vereinbaren. Im Kino, Restaurant oder auch außergewöhnlich bei einer Kutschfahrt können die Singles eine tolle Zeit erleben. Täglich bereichern neue Singles die flirt-fever Community. Die Singles bei flirt-fever kommen aus allen Altersklassen und aus ganz Deutschland. Singles, die bei flirt-fever nach einem Flirt, Date oder mehr suchen, können sich ein ausführliches Profil anlegen und die Suche auf bestimmte Postleitzahl-Bereiche konzentrieren. Neben einem kostenlosen Flirt-Chat bietet flirt-fever zudem die Möglichkeit, sich über ein eigenes Flirt-Profil vorzustellen. Zusatzangebote, wie das Promi-Blog flirt-fever Stars (<http://www.flirt-fever-stars.de>) sind ebenso Bestandteil von flirt-fever, wie auch weitere Inhalte zum Thema "Dating". Die Prebyte Media GmbH betreibt mit flirt-fever eine der erfolgreichsten Singlebörsen Deutschlands. flirt-fever verzeichnet über vier Millionen Nutzer, insbesondere in der Altersgruppe zwischen 20 und 40, und täglich zahlreiche Neuanmeldungen. flirt-fever ist auch bei Twitter @flirtfever vertreten. Seit Juni 2012 bietet flirt-fever mit dem Flirt-Wiki zudem eine zentrale Wissenssammlung zu den Themen Flirten, Dating und Liebe. Prebyte Media GmbH
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck
(0) 1805 / 452 763
presse@flirt-fever.de
<http://www.flirt-fever.de>
src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=526118" width="1" height="1">

Pressekontakt

flirt-fever

39218 Schönebeck

Firmenkontakt

flirt-fever

39218 Schönebeck

Die Prebyte Media GmbH betreibt mit flirt-fever eine der erfolgreichsten Singlebörsen Deutschlands. flirt-fever verzeichnet über vier Millionen Nutzer, insbesondere in der Altersgruppe zwischen 20 und 40, und täglich rund 1.000 Neuanmeldungen. flirt-fever ist auch bei Twitter @flirtfever vertreten.