



Countdown läuft: Neues Kreuzfahrtschiff AIDAstella wird am Samstag in Warnemünde getauft

(ddp direct) Rostock, 14. März 2013, Das neue Kreuzfahrtschiff AIDAstella ist auf dem Weg nach Warnemünde. Am 16. März 2013 wird es in einer feierlichen Zeremonie im Ostseebad getauft. Das Schiff mit dem strahlenden Kussmund wird am Samstagmorgen gegen 8:30 Uhr die Molenköpfe passieren und gegen 9 Uhr am Warnemünde Cruise Center festmachen.

Ab 12:00 Uhr wird für Rostocker, Urlauber und AIDA Fans einiges geboten: Karls Pier 7 veranstaltet im Rahmen der Saisoneroöffnung am Warnemünde Cruise Center ein umfangreiches Programm. Mit Gewinnspiel, Musik, Moderationen, Shanty-Chor und leckeren Köstlichkeiten werden die Besucher auf den Gänsehautmoment der Taufe eingestimmt.

Auf zwei großen LED-Wänden können alle Besucher von 19:30 Uhr bis 19:50 Uhr live den emotionalen Taufmoment mitverfolgen. Eine Leinwand wird zwischen Bahnhofstunnel und Fähranleger stehen, die andere zwischen Fähranleger und Terminal.

Der feierliche Taufakt wird an Bord im Theatrium von zehn Taufpatinnen vollzogen, darunter acht Mitarbeiterinnen von AIDA Cruises aus verschiedenen Nationen und Unternehmensbereichen, eine Taufpatin von der Meyer Werft in Papenburg und eine Mitarbeiterin vom Architekturbüro Partner Ship Design. Sie werden vor rund 2.500 Gästen aus dem Kreise der AIDA Mitarbeiter den Taufspruch sagen und den Mechanismus auslösen, der die Champagnerflasche am Bug zerschellen lässt.

Von 19:50 bis 20:00 Uhr wird AIDAstella im Sternenglanz eines Höhenfeuerwerks erstrahlen, welches ebenfalls auf den LED-Wänden übertragen wird.

AIDAstella bleibt über Nacht in Warnemünde und bricht am 17. März um 20 Uhr zur 14-tägigen Jungfernfahrt nach Nordeuropa, unter anderem nach Oslo, Southampton, Paris und Amsterdam, auf.

Alle Informationen zu den Reisen mit AIDAstella sind auf www.aida.de/aidastella zu finden. Buchungen sind im Reisebüro, auf www.aida.de sowie im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer 0381/202 707 07 möglich.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/dtkxcy>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/reise/countdown-laeuft-neues-kreuzfahrtschiff-aidastella-wird-am-samstag-in-warnemuende-getauft-44543>

=== Kreuzfahrtschiff AIDAstella bei der Emsüberführung (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/1nj3q7>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/kreuzfahrtschiff-aidastella-bei-der-emsueberfuehrung>

Pressekontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

presse@aida.de

Firmenkontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

aida.de
presse@aida.de

Am Anfang stand die Idee vom Urlaub auf See jenseits der klassischen Kreuzfahrt, ganz ohne Traditionen und Konventionen. Aktiv und leger zugleich sollte das Reisen mit dem ersten Clubschiff seiner Art sein. Ein absolutes Novum auf dem Seereisenmarkt, neugierig betrachtet von allen Mitbewerbern. Die Erfolgsstory dieser Urlaubsform nahm mit der heutigen AIDAcara im Jahr 1996 ihren Lauf. Als Reiseveranstalter und Reederei in einem bietet AIDA Cruises heute weltweit faszinierende Urlaubserlebnisse in Destinationen wie Mittelmeer, Kanaren, Nord- und Ostsee, Karibik, Mittelamerika, Nord- und Südamerika, Asien und Dubai.

AIDA Cruises ist die Nummer eins nach Umsatz und Passagieren in Deutschland. Das Unternehmen setzt ständig neue und außergewöhnliche Akzente für Urlaub auf dem Meer. Die Flotte besteht heute aus neun Clubschiffen: AIDAcara, AIDAvita, AIDAaura, AIDAdiva, AIDAbella, AIDAluna, AIDAblu, AIDAsol und AIDAmar. Bis 2016 wird sie weiter wachsen. Die neuen AIDA Schiffe sind bereits bestellt. Die Auslieferung der Neubauten erfolgt jeweils im Frühjahr 2013 für AIDAstella sowie 2015 und 2016. Die Schiffe der AIDA Flotte werden nach höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und

Sicherheitsstandards betrieben. Der Schutz von Menschen und Umwelt genießt höchste Priorität im Unternehmen. Für zufriedene Gäste und höchste Qualität nutzt AIDA Cruises professionelle Qualitätssicherungssysteme.

Die Mitarbeiter von AIDA Cruises haben sehr früh erkannt, dass der Weg zum Gast vor allem über die kompetente Beratung im Reisebüro führt. Mehr als 10.000 Touristikpartner werden von engagierten Mitarbeitern betreut, die bundesweit operieren. Die Beratung im Reisebüro wird durch modernste Informationstechnologie von der Produktdarstellung im Internet bis hin zur Online-Buchung von Reisen und Ausflügen ergänzt.

Anlage: Bild

