"Gabi" gewinnt Special Award der MobileTech Conference

Hauptprogramm der Fachkonferenz für Mobile Business und Development mit Verleihung der MobileTech Awards gestartet.

München, 13. März 2013 - "Gabi" hat das Rennen gemacht. Die Jury der MobileTech Awards hat die App des Start-ups loui Apps gestern Abend im Rahmen der MobileTech Conference mit dem Special Award, einem von 14 Mobile-Experten bestimmten Sonderpreis, ausgezeichnet. Gemeinsam mit den anderen Gewinnern von Lufthansa (Kategorie "Productivity & Business"), Berliner Zeitung (Kategorie "Information & Service") und Royal Revolt! (Kategorie "Lifestyle & Entertainment"), nahm der Gewinner loui Apps den Special Award entgegen. Mit diesem feierlichen Auftakt startete gestern die Hauptkonferenz der MobileTech Conference.
"Gabi" hat die Jury begeistert, weil die App dem User eine einzigartige Sicht auf Facebook eröffnet und ihm genau das anzeigt, was ihn tatsächlich interessiert:
Welche Posts sind heute am beliebtesten? Welche Fotos und Videos werden am häufigsten geteilt? Was ist trendy bei den eigenen Freunden?
"Durch das hervorragende Interface Design erfasst man klar und übersichtlich, was wichtig ist", beschreibt Sebastian Meyen, Chief Content Officer der Software & Support Media Group die Gründe für die Entscheidung der Jury. "Mit den MobileTech Awards 2013 wollten wir innovative Apps aus dem deutschsprachigen Raum auszeichnen. Betrachtet man die Sieger-Apps, dann ist das gelungen; nicht zuletzt dank der hervorragenden Vorauswahl der Jury für die drei öffentlichen Votings sowie der Jury-Entscheidung für ?Gabi?", so Meyen weiter.

MobileTech Conference 2013 gestartet

Das Hauptprogramm der MobileTechCon 2013 ist am Morgen des 12. März mit der Keynote "Beyond Mobile" von Andrea Resmini, Vorsitzender des Information Architecture Institute (USA), im Holiday Inn Munich City Centre Hotel gestartet. Entscheider, Entwickler, Berater und andere informieren sich hier zu den unterschiedlichsten Aspekten rund um Geschäftsmodelle im Mobile Business sowie Trends und Entwicklungen bei Mobile-Plattformen. Das Spektrum reicht von Themen wie "Near Field Communication" und dem Einfluss von Mobile auf die Cloud bis hin zu Tracks, Sessions und Workshops für Entwickler zu Android, BlackBerry, iOS und Co.
Die Konferenz läuft noch bis Donnerstag, 14. März 2013.
Im Rahmen der Preisverleihung äußerten sich die Vertreter von Lufthansa, Berliner Zeitung, Royal Revolt! und Gabi zu den von ihnen gewonnenen Awards:
"Diese Auszeichnung ist eine exzellente Anerkennung fuÌ?r unser digitales Engagement und zeigt erneut, dass Lufthansa bei den ?Mobile Services? rund um den Flug klarer Trendsetter ist", freut sich Jens Bischof, Mitglied des Passagevorstands Deutsche Lufthansa AG. "Sie ist fuÌ?r uns auch eine enorme Motivation, unsere mobilen Angebote weiter fuÌ?r unsere Kunden auszubauen, um uns hierdurch vom Wettbewerb deutlich zu unterscheiden."

"Über die Verleihung des MobileTech Awards 2013 in der Kategorie "Information & Service" haben wir uns riesig gefreut. Unser Konzept ist offenbar aufgegangen. Die Berliner Zeitung spricht mit der App Nutzer an, die eine aktuelle Berichterstattung schätzen, ohne auf die fundierten Recherchen der Zeitungsredaktion zu verzichten. "Aktualiät ohne Hektik" ist das Motto. Bei all dem machen wir uns die Mühe, die Seriosität der Zeitung auch im Layout zu transportieren - natürlich mit dem Blick aufs Detail", so Olf Dziadek, Geschäftsführer der BerlinOnline Stadtportal GmbH, bei der Entgegennahme des Awards für die Berliner Zeitung.

"Die MobileTech Awards sind kein Games-Preis - wir freuen uns daher umso mehr, dass unser Spiel Royal Revolt! die Anerkennung der wirklich hochkarätig besetzten Jury gefunden hat. Der Preis ist uns ein echter Ansporn für die Weiterentwicklung unserer Marke", so Georg Broxtermann, Co-Founder und Director Business Development von flaregames, der App-Schmiede von Royal Revolt!.
"Im Namen des Gabi-Teams bedanken wir uns herzlich für diese besondere Auszeichnung. Ein ganz spezieller Dank an meine Mitstreiter aus dem Gabi-Team.
Zu Gabi: Wir fahren nicht alle das gleiche Auto oder tragen die gleiche Kleidung. Wir alle haben besondere Ansprüche. Der Facebook-Content kann richtig aufbereitet sehr nützlich sein. Warum muss Facebook aber für alle gleich aussehen? Gabi setzt genau an diesem Punkt an. Wir hoffen, dass Facebook unsere Meinung teilt, dass eine nachhaltige Strategie nur durch eine Diversifizierung seines Angebotes erreicht werden kann", so Stefanie Hoffmann, Co-Gründerin von Gabi.
Die siegreichen Apps sowie eine Auflistung aller nominierten Apps gibt es hier: http://mobiletechawards.de/
Informationen zu den Jury-Mitgliedern finden sich hier: http://mobiletechawards.de/jury.php

Pressekontakt

PR Laxy

Herr Arno Laxy
Nördliche Auffahrtsallee 19
80638 München

laxypr.de/
mobiletechcon@laxy.de

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren

sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.