



Bei Online-Stellenanzeigen auf Generationenvielfalt achten

Bei Online-Stellenanzeigen auf Generationenvielfalt achten
Berlin - Von der Nachkriegsgeneration bis hin zur Internet-Generation des wiedervereinigten Deutschlands: Bei der Rekrutierung von Arbeitskräften haben es Personalverantwortliche mit bis zu sechs unterschiedlichen Generationen zu tun. Dieser Generationenvielfalt gilt es auch bei der Schaltung von Stellenanzeigen Rechnung zu tragen, sollen die Potentiale des Arbeitsmarktes für das eigene Unternehmen optimal ausgeschöpft werden. Das fängt schon bei der richtigen Zielgruppenansprache an. Jede Generation denkt und handelt anders. Während die eine Generation mit einem eher traditionellen Rollenverständnis aufgewachsen ist, nutzen jüngere Generation das Internet wie selbstverständlich', gibt Sven Konzack, Geschäftsführer des bundesweiten Jobbörsen-Netzwerks DeutschlandStellen24.de (<http://www.deutschlandstellen24.de>), ein Beispiel. Auch die jeweiligen Anforderungen und Erwartungen an die Arbeitsstelle und den künftigen Arbeitgeber variieren. 'Jede Generation setzt auf voneinander abweichende Schwerpunkte bei der Stellenwahl. Wer möglichst viele qualifizierte Bewerber aus den unterschiedlichen Generationen ansprechen möchte, der muss schon bei Formulierung seiner Anzeige darauf achten', erklärt der Experte. So kann es sich lohnen, für eine im eigenen Unternehmen zu besetzende Stelle online mit mehreren generationenspezifischen Annoncen zu werben. 'Durch inhaltliche Schwerpunktsetzung, Wortwahl und Ausdruck kann der jeweiligen Generation der entsprechende Job jeweils unterschwellig schmackhaft gemacht werden, ohne dabei eine andere Generation auszuschließen', so der DeutschlandStellen24.de-Geschäftsführer. Alternativ können Stellenanzeigen aber auch generationenübergreifend angefasst sein. 'Das liest sich aber meist etwas nüchtern und langweilig', gibt Sven Konzack zu bedenken. Weitere Informationen unter <http://www.deutschlandstellen24.de> Über DeutschlandStellen24.de
DeutschlandStellen24.de ist mit seinen 82 Städte-Jobportalen eines der größten lokalen Jobbörsen-Netzwerke Deutschlands. Bundesweit adressiert es mehr als 26 Millionen potentielle Arbeitnehmer. Diese finden auf den Portalen, deren URL sich nach dem Schema 'StadtnameStellen24.de' zusammensetzt, über lokale Jobsuchen passende Stellen in ihrer unmittelbaren Umgebung. DeutschlandStellen24.de setzt damit unmittelbar auf den Online-Trend der zunehmenden Lokalisierung sowie des Mobile Recruitings auf. Ebenso wie Timeworkers.de, eine der führenden Jobbörsen für die Zeitarbeitsbranche, gehört das DeutschlandStellen24.de-Netzwerk inklusive seiner regionalen Ableger zur JobTime24 GbR.

Pressekontakt

JobTime24 GbR

13347 Berlin

timeworkers@pressedesk.de

Firmenkontakt

JobTime24 GbR

13347 Berlin

timeworkers@pressedesk.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage