



Thema Mindestlohn: 80 % der Management-Entscheider in Deutschland machen ihre Wahlentscheidung davon abhängig

Thema Mindestlohn: 80 % der Management-Entscheider in Deutschland machen ihre Wahlentscheidung davon abhängig
Wiesbaden/Stockholm, 13. März 2013
Netigate-Umfrage: Manager halten gesetzlichen Mindestlohn für sinnvoll
Über 200 Geschäftsführer, leitende Angestellte und andere Entscheider nahmen an der Panel-Umfrage von Netigate, dem Experten für Online-Befragungen, teil. Die Ergebnisse sprechen eine deutliche Sprache pro Mindestlohn: Generell halten 86 % der Teilnehmer einen gesetzlichen Mindestlohn für sinnvoll, für 80 % ist diese Thematik sogar entscheidend im Hinblick auf ihre Wahlentscheidung bei den Bundestagswahlen 2013.
Die über 200 ausgesuchten Teilnehmer repräsentieren eine Mischung aus verschiedenen Branchen, darunter Groß- und Einzelhandel, Behörden, Bildung/Wissenschaft und Logistik. Die Kurzumfrage bestand aus drei Fragen:
Halten Sie die Einführung eines gesetzlichen Mindestlohns für sinnvoll? Wie wichtig ist das Thema "Mindestlohn" für Ihre Wahlentscheidung? In welcher Branche sind Sie tätig?
Nur 10 % aller Befragten sind der Meinung, dass die gesetzliche Mindestlohnregelung nicht sinnvoll sei; drei Prozent antworteten mit "Weiß nicht". Bei der zweiten Frage hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, nach Gewichtung zu antworten: von 1 für "sehr wichtig" bis 5 für "überhaupt nicht wichtig". Insgesamt 80 % aller Befragten gaben Werte von 1 bis 3 an, stufen die Thematik also als (sehr) wichtig für ihre Wahlentscheidung ein. Insbesondere Entscheider aus den Branchen Gesundheit, Groß- und Einzelhandel und IT empfinden die Diskussion um den Mindestlohn als wahlentscheidend.
Weitere Informationen über das Unternehmen Netigate stehen unter <http://www.netigate.de/uber-netigate/> bereit.
Über Netigate:
Netigate ist ein europaweit agierendes Software-as-a-Service-Unternehmen für Online-Befragungen und Feedback-Management. Die Netigate-Lösung ermöglicht es, ohne Vorkenntnisse, einfach und intuitiv, individuelle Fragebögen zu erstellen und Online-Studien durchzuführen. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und hat heute rund 70 Mitarbeiter. Mit Hauptsitz in Stockholm verfügt Netigate über weitere Niederlassungen in Oslo, Berlin und Wiesbaden. Das Unternehmen ist zudem auf den Märkten Nordeuropas, in der Schweiz, in Österreich und Großbritannien aktiv. Rund 1.500 Kunden europaweit vertrauen Netigate bereits - darunter Branchengrößen wie McDonald's Deutschland Inc., Schenker Deutschland AG und CASIO. Weitere Informationen unter <http://www.netigate.de>.
Pressekontakte:
Lars Lindberg
Marketing Director
Tel.: +46 (0)70 861 59 85
E-Mail: lars.lindberg@netigate.se
René Schulze
Country Manager Germany
Tel.: +49 (0) 611 14 10 37 0
Fax: +49 (0) 611 14 10 37 20
E-Mail: rene.schulze@netigate.de
LuisenForum, Kirchgasse 2
65185 Wiesbaden
<http://www.netigate.de>
PR-Agentur:
Sprengel
Partner GmbH
Nisterstraße 3
D-56472 Nisterau
Ansprechpartner:
Olaf Heckmann
Marius Schenkelberg
Tel.: +49 (0)26 61-91 26 0-0
Fax: +49 (0)26 61-91 26 0-29
E-Mail: oh@sprengel-pr.com ms@sprengel-pr.com www.sprengel-pr.com

Pressekontakt

Netigate

65185 Wiesbaden

lars.lindberg@netigate.se

Firmenkontakt

Netigate

65185 Wiesbaden

lars.lindberg@netigate.se

Über Netigate:
Netigate ist ein europaweit agierendes Software-as-a-Service-Unternehmen für Online-Befragungen und Feedback-Management. Die Netigate-Lösung ermöglicht es, ohne Vorkenntnisse, einfach und intuitiv, individuelle Fragebögen zu erstellen und Online-Studien durchzuführen. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und hat heute rund 65 Mitarbeiter. Mit Hauptsitz in Stockholm verfügt Netigate über weitere Niederlassungen in Oslo, Berlin und Wiesbaden. Das Unternehmen ist zudem auf den Märkten Nordeuropas, in der Schweiz, in Österreich und Großbritannien aktiv. Rund 1.500 Kunden europaweit vertrauen Netigate bereits ? darunter Branchengrößen wie McDonald's Deutschland Inc., Schenker Deutschland AG und CASIO. Weitere Informationen unter <http://www.netigate.de>.