



Michael Kohlfürst von PromoMasters auf dem E-Day 2013 in Wien

Intensiv Workshop zum 1x1 der Werbeanzeigen mit Google AdWords

Der E-Day in Wien lockte als größte Veranstaltung der Wirtschaftskammer Österreich auch dieses Jahr Tausende von Besuchern in die Hauptstadt oder - dank Livestream und zahlreichen Interaktionsmöglichkeiten - vor den Bildschirm. Am 7. März 2013 wartete der E-Business Web-Event wieder mit Vorträgen, Diskussionen und Workshops zu aktuellen Themen auf. Auch Michael Kohlfürst CMC, Inhaber der Online Marketing Agentur <http://www.PromoMasters.at>, war als Online Marketing Experte vor Ort. In seinem Einsteiger Workshop "Das 1x1 der Werbeanzeigen mit Google AdWords" erhielten interessierte Vertreter von KMUs aller Branchen eine Einführung in die Welt der Google Werbeanzeigen mit vielen Praxisbeispielen und Tipps.

Hohe Treffsicherheit bei voller Budgetkontrolle

Hohe Treffsicherheit bei voller Budgetkontrolle

Wer sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung interessiert, sucht in der Regel auch online nach attraktiven Angeboten oder Angeboten in der Nähe. Die Erfahrung von <http://www.PromoMasters.at> zeigt: neben Suchmaschinenoptimierung für eine bessere Position in den Suchergebnissen, sind Google Werbeanzeigen eine effektive Online Marketing Ergänzung, um potentielle Kunden im Internet besser zu erreichen.

Thematisch zur Suchanfrage passende Google Werbeanzeigen erscheinen über oder neben den eigentlichen Suchergebnissen - so werden mit wenig Streuverlust Personen erreicht, die sich tatsächlich für das jeweilige Produkt interessieren. Dadurch spart man sich aufwendige Zielgruppenanalysen. Google ermöglicht es außerdem, Anzeigen passgenau auf die relevante Zielgruppe auszurichten. Eine Anzeige kann man zum Beispiel auf ein bestimmtes Land oder eine einzelne Regionen begrenzen oder auch ausschließlich Google-Nutzern angezeigt werden, die eine bestimmte Sprache sprechen. Auch Retargeting Kampagnen sind möglich, um einem Erstbesucher Anzeigen erneut anzuzeigen.

Wer den Intensivworkshop mit Michael Kohlfürst CMC auf dem E-Day verpasst hat, findet unter <http://www.promomasters.at/seminar/> weitere Seminare, Kurse und Schulungen von PromoMasters Online Marketing.

Über PromoMasters:

Die Salzburger Online Marketing Agentur PromoMasters mit Sitz in Anif wurde 1999 von Michael Kohlfürst gegründet. Mit seiner über 10jährigen Erfolgsgeschichte ist das Unternehmen eines der Ersten, das seinen Fokus auf Suchmaschinenoptimierung und -Eintrag legte. Heute zählt es zu den bekanntesten SEO- und SEM-Dienstleistern Österreichs und betreut weltweit Unternehmen jeder Größe und Branche vorwiegend in deutscher und englischer Sprache. Neben Suchmaschinenmarketing bietet PromoMasters auch Beratung und Schulung für Firmen sowie Online Marketing Seminare an.

Pressekontakt:

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H.
Michael Kohlfürst CMC
Waldbadstraße 4
A-5081 Anif
Telefon: +43 6246 76286-0
Telefax: +43 6246 76286-14
info@PromoMasters.at
<http://www.PromoMasters.at>

Pressekontakt

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H.

Herr Michael Kohlfürst CMC
Waldbadstraße 4
5081 Anif

[PromoMasters.at/](http://www.PromoMasters.at)
info@PromoMasters.at

Firmenkontakt

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H.

Herr Michael Kohlfürst CMC
Waldbadstraße 4
5081 Anif

[PromoMasters.at/](http://www.PromoMasters.at)
marketing@promomasters.at

Die Salzburger Online Marketing Agentur PromoMasters mit Sitz in Anif wurde 1999 von Michael Kohlfürst gegründet. Mit seiner über 10jährigen Erfolgsgeschichte ist das Unternehmen eines der Ersten, das seinen Fokus auf Suchmaschinenoptimierung und -Eintrag legte. Heute zählt es zu den bekanntesten SEO- und SEM-Dienstleistern Österreichs und betreut weltweit Unternehmen jeder Größe und Branche vorwiegend in deutscher und englischer Sprache. Neben Suchmaschinenmarketing bietet PromoMasters auch Beratung und Schulung für Firmen sowie Online Marketing Seminare an.

Anlage: Bild



PromoMasters®
Online Marketing