



16 Mal Gold für Volkswagen Konzern beim Flotten-Award 2013

16 Mal Gold für Volkswagen Konzern beim Flotten-Award 2013
Auszeichnungen für Konzernmarken und Volkswagen Leasing
Bei den Flotten-Awards 2013 war der Volkswagen Konzern mit 16 ersten Plätzen erneut das erfolgreichste Unternehmen. In insgesamt 15 Kategorien wurden die besten Flottenmodelle und Fuhrpark-Dienstleister ausgezeichnet. Grundlage der Preisverleihung war die Abstimmung von rund 6.400 Lesern des Fachmagazins "Autoflotte".
In 13 Fahrzeugkategorien wurde jeweils ein Flotten-Award für den Gesamtsieger und für den besten Importwagen verliehen. Die Leser des Fachmagazins wählten die Marken des Volkswagen Konzerns dabei 15 Mal auf den ersten Platz. Der große Sieger der Veranstaltung war mit fünf ersten Plätzen die Premiummarke Audi. In der Gesamtwertung Kleinwagen mit dem A1, in der wichtigen Kompaktklasse sowie der oberen Mittelklasse mit A3 bzw. A6, im SUV-Segment mit dem Q5 und der Luxusklasse mit dem A8 setzten sich die Ingolstädter souverän an die Spitze.
Die Marke Volkswagen als Nummer eins im deutschen Großkundengeschäft platzierte sich mit dem up! an der Spitze in der Kategorie der Minis. Mit dem Sharan und dem Touran gewannen die Wolfsburger bei den Vans bzw. den Kompaktvans. Ebenfalls einen Dreifach-Erfolg erzielte Volkswagen Nutzfahrzeuge mit dem Caddy im Segment der Kompakt-lieferwagen, mit dem Amarok in der Klasse der Pick-ups sowie mit dem Transporter in der Kategorie Transporter. Die Marke ? KODA bewies ihre Qualität mit einem deutlichen Sieg in den Importeurswertungen der Kompaktklasse und Kleinwagen: Hier lagen die Modelle Octavia bzw. Fabia vorn. SEAT zeigte in der Importeurswertung der Vans seine Qualität und siegte mit dem Alhambra. Auch Porsche wurde mit einem ersten Platz ausgezeichnet. Der Cayenne siegte in der Klasse Luxus-SUV.
Die Volkswagen Leasing komplettierte schließlich zum achten Mal in Folge als bester Leasing-Anbieter die Liste der Auszeichnungen für den Konzern.
"Wir freuen uns sehr über die Awards, da es sich bei dieser Auszeichnung um eine Expertenwahl von Flottenmanagern und Fuhrparkleitern handelt. Wir sehen das Ergebnis als Ansporn auch weiterhin mit wirtschaftlich attraktiven und innovativen Fahrzeugen sowie umfangreichen Serviceangeboten zu begeistern", sagt Martin Jahn, Leiter Volkswagen Group Fleet International.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.