



Jungunternehmerpreis 2013 für starke Geschäftsideen

Junge Unternehmen erhalten erneut Vertriebsunterstützung

Nach dem überwältigen Interesse des Vorjahres sich dem Wettbewerb von jungen Unternehmen zu stellen, gilt es auch für 2013 starke Chancen zur Vertriebsunterstützung zu ergreifen.

Bis zum 15. April 2013 können sich Unternehmer/Innen an der Ausschreibung für den Jungunternehmerpreis 2013 beteiligen. Dieser praxisnahe Wettbewerb wird von der Verkaufshilfe Unternehmensgruppe ausgeschrieben und ist offen für Bewerber/Innen, die sich in der Phase der Gründung befinden oder die schon gegründet haben, und denen der endgültige Durchbruch noch nicht ganz gelungen ist. Teilnehmen kann jeder mit einer innovativen Geschäftsidee oder diejenigen, die ab dem 01.01.2009 ein Unternehmen gegründet haben. "Damit sollen Spitzenleistungen und innovative Geschäftsmodelle besonders junger Unternehmen gewürdigt werden", meint Thomas W. Frick, Geschäftsführer der Verkaufshilfe Unternehmensgruppe

Die Fachjury, zusammengesetzt aus Mitgliedern, die selber erfolgreich gegründet haben, durchleuchtet und bewertet die Einsendungen unter den Gesichtspunkten: Neuheit der Idee und Mehrwert für den Kunden, Positionierung, Geschäftsmodell, Umsetzungschancen oder bereits umgesetzte Schritte und persönliches Engagement der Unternehmerpersönlichkeit.

Die Preisvergabe erfolgt am 24. April 2013 während der IT & Media Messe in Darmstadt. Für den Sieger gibt es eine professionelle Unterstützung durch vertriebliche Maßnahmen zur Kundengewinnung im Wert von EUR 5.000. Der Zweitplatzierte erhält eine professionelle Social Media Kampagne zur Bekanntheitssteigerung seiner Produkte & Leistungen im Wert von EUR 3.000 und der dritte Platz bekommt eine professionelle Internetseite im Wert von EUR 2.000.

Verlierer in diesem Wettbewerb gibt es keine! Von Platz 4 absteigend, erhalten alle Bewerber ein Online-Coaching mit einem Feedback sowie Tipps, Tricks & Ideen, die zur erfolgreichen Umsetzung der Geschäftsidee beitragen sollen. Alle Teilnehmer erhalten darüber hinaus eine kostenlose Eintrittskarte zur IT & Media Messe, die IT-Fachmesse für den Mittelstand in der Rhein-Main-Neckar Region, die am 24./25. April 2013 in der Medienstadt Darmstadt stattfindet www.itandmedia.de.

Bewerbungsunterlagen können unter info@verkaufshilfe.net oder www.existenzpower.de abgefordert werden.

Sieger des Jungunternehmerpreises 2012 und somit der Gewinner einer aktiven Verkaufsunterstützung im Wert von 5000 Euro, wurde "vogelmann-adventure", einem Team von Pädagogen, welche mit Nachhaltigkeit Schulen und Unternehmen Outdoor-Aktivitäten anbieten. Ausgezeichnet wurde das breite Marktconcept gepaart mit einem sozialen Engagement. Der zweite Platz und somit der Gewinn einer Social-Media-Kampagne im Wert von 3000,00 Euro ging an den Online-Shop "DeinBonbon". Innovativ und Pfiffig, die Idee, dass sich die Kunden selbst eine Bonbon-Mischung zusammenstellen und auch das Etikett zur Verpackung online gestalten können.

Pressekontakt

Verkaufshilfe Unternehmensgruppe

Herr Thomas Frick
Postfach 14
64853 Otzberg

verkaufshilfe.net
info@verkaufshilfe.net

Firmenkontakt

Verkaufshilfe Unternehmensgruppe

Herr Thomas Frick
Postfach 14
64853 Otzberg

verkaufshilfe.net
info@verkaufshilfe.net

Die Verkaufshilfe Unternehmensgruppe ist eine spezialisierte Vertriebs- und Marketingagentur, mit einem branchenorientierten Expertennetzwerk. Seit über 6 Jahren arbeiten sie erfolgreich nach der Maxime "Erfolg durch Individualität". Ihre Kunden erhalten einen Rundumsorglos-Service in allen Fragestellungen aus den Bereichen Vertrieb und Marketing.